

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤啤酒(控股)有限公司

China Resources Beer (Holdings) Company Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 291 (港幣櫃台)及 80291(人民幣櫃台))

截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績

- 本集團於二零二三年上半年的未經審計之綜合營業額為人民幣 23,871,000,000 元，較去年同期上升 13.6%。
- 本集團於二零二三年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利為人民幣 6,245,000,000 元及人民幣 4,649,000,000 元，分別較去年同期上升 21.1%及 22.3%。
- 啤酒業務方面，本集團二零二三年上半年整體啤酒銷量較去年同期上升 4.4%至約 6,571,000 千升。二零二三年上半年次高檔及以上啤酒銷量約 1,444,000 千升，較去年同期增長 26.4%，產品結構持續提升。其中，「喜力®」品牌的銷量錄得接近 60% 增長。
- 本集團於二零二三年上半年的啤酒平均銷售價格較去年同期上升 4.4%。
- 白酒業務方面，本集團已於二零二三年上半年完成貴州金沙股權轉讓的交割。本集團的白酒業務於二零二三年上半年的營業額及未計利息及稅項前盈利分別為人民幣 977,000,000 元及人民幣 71,000,000 元。如剔除因收購貴州金沙所產生的無形資產攤銷的影響，未計利息及稅項前盈利為人民幣 395,000,000 元。
- 董事會議宣派付中期股息每股人民幣 0.287 元。

財務概要

	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
截至六月三十日止六個月		
營業額	23,871	21,013
本公司股東應佔溢利	4,649	3,802
每股基本盈利	人民幣 1.43	人民幣 1.17
每股中期股息	<u>人民幣 0.287</u>	<u>人民幣 0.234</u>
	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
本公司股東應佔權益	30,710	27,039
非控制股東權益	<u>4,061</u>	<u>38</u>
總權益	<u>34,771</u>	<u>27,077</u>
綜合現金淨額 ¹	4,110	9,129
負債比率 ²	淨現金	淨現金
流動比率	0.89	0.88
每股資產淨值—賬面值 ³	<u>人民幣 9.47</u>	<u>人民幣 8.33</u>

附註:

1. 綜合現金淨額指綜合現金及現金等價物及已抵押銀行結存減以綜合總貸款。
2. 負債比率指綜合貸款淨額與總權益的比例。
3. 每股資產淨值—賬面值乃以本公司股東應佔權益除以期末/年末時的已發行股份數目計算。

營業額及未計利息及稅項前盈利分析表

	營業額		未計利息及稅項前盈利	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
東區	11,196	10,455	2,289	2,158
中區	6,609	6,107	2,037	1,633
南區	5,887	5,357	1,876	1,378
啤酒小計	23,692	21,919	6,202	5,169
白酒	977	-	71	-
	24,669	21,919	6,273	5,169
對銷分部間之交易	(798)	(906)	-	-
公司總部費用淨額	-	-	(28)	(10)
總額	23,871	21,013	6,245	5,159

董事會主席報告

半年業績

二零二三年上半年，中國經濟運行回升向好，市場需求逐步恢復，高質量發展扎實推進。華潤啤酒（控股）有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）迎來「3+3+3」企業戰略中的最後一個三年，正式開啟「決勝高端」的關鍵階段，堅定推進「啤酒+白酒」雙賦能的新業務模式。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團未經審計之綜合營業額為人民幣 23,871,000,000 元，較去年同期上升 13.6%，而未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利為人民幣 6,245,000,000 元及人民幣 4,649,000,000 元，分別較去年同期上升 21.1%及 22.3%。

中期股息

本公司董事會宣佈於二零二三年十月二十日（星期五），向二零二三年九月一日（星期五）名列本公司股東名冊的股東派發截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息，每股人民幣 0.287 元（二零二二年上半年：每股人民幣 0.234 元），以答謝股東對本集團的支持。

策略執行

本集團已於二零二三年一月十日（「交割日」）完成貴州金沙窖酒酒業有限公司（「貴州金沙」）股權轉讓的交割，貴州金沙自交割日起已成為本集團的間接非全資附屬公司，並納入本集團的財務合併範圍。本集團自收購貴州金沙以來積極優化及夯實組織架構，設立華潤雪花及華潤酒業兩個事業部，分別負責啤酒及白酒業務的營運管理。兩大事業部明確了各自的發展藍圖，使得啤酒業務更加聚焦精細均好，白酒業務的制度體系更加完善。此外，本集團於二零二三年度起分別披露啤酒業務及白酒業務的業績表現，以更好地反映出各業務的發展趨勢，同時突顯本集團在推進「啤酒+白酒」雙賦能商業模式及實踐「做啤酒新世界的領導者」、「做白酒新世界的探索者」定位的決心。

於回顧期內，銷售渠道及消費者的消費意願逐步回暖。在啤酒業務方面，隨著中國內地啤酒市場持續向高端化、價值化及個性化產品發展，本集團積極推進「決勝高端」戰略落地，引領其邁進發展新台階。二零二三年上半年，本集團繼續豐富「中國品牌+國際品牌」的產品組合，通過各類活動培育及推廣重點品牌，帶動整體啤酒銷量較去年同期上升 4.4%，其中次高檔及以上啤酒銷量增長顯著，較去年同期增長 26.4%。本集團的啤酒業務於二零二三年上半年的毛利較去年同期上升 16.6%，而毛利率則較去年同期上升 2.9 個百分點至 45.2%，主要受惠於整體啤酒銷量增加、平均銷售價格上升及部分包裝物成本下降。

在穩步發展啤酒業務的同時，本集團開啟探索白酒業務征程。中國白酒產業具有長期性、歷史性、文化性的特徵，是中華民族發展的重要物質和精神財富。完成收購貴州金沙是本集團進入白酒市場的重要一步。本集團憑藉其在啤酒業務累積的豐富經驗和資源，圍繞組織、品牌和產品等方面對旗下白酒企業進行了重塑，深度踐行「啤酒+白酒」雙賦能的業務模式。本集團的白酒業務於二零二三年上半年的營業額及未計利息及稅項前盈利分別為人民幣 977,000,000 元及為人民幣 71,000,000 元。如剔除因收購貴州金沙所產生的無形資產攤銷的影響，未計利息及稅項前盈利為人民幣 395,000,000 元。

前景

展望二零二三年下半年，增長將繼續為本集團的第一策略。本集團將致力做大規模、提升質量、夯實底部、適度調整價格、精益費用及精準管店，旨在進一步鞏固競爭優勢，延續上半年的發展態勢，爭取二零二三年全年均好增長。

隨著本集團穩步邁進「3+3+3」企業戰略中「決勝高端」的最後一個階段，我們將堅持「增長、重構、求精、均好、規則」的發展方針，意思是指銷量持續增長；推進組織、管理架構、管理模式、產供銷產業鏈的重構；追求精益、精簡、精細運作；落實銷量、結構、利潤、業務的全面均好；建立新的制度、標準、規則，以事實、數據、結果、業績說話。

本集團將堅持穩中求變，用三年時間去探索、提升和發展。在啤酒業務方面，本集團深明策略精準、執行精細、管理精益、隊伍精幹是啤酒新世界的業務發展之道，而組織重構、轉型和能力建設是啤酒新世界組織和能力的基本保障。本集團將繼續通過品牌建設、組織二次轉型、卓越製造、綠色低碳等舉措，進一步鞏固「做啤酒新世界的領導者」的市場地位。在白酒業務方面，本集團勇於「做白酒新世界的探索者」，將繼續借助啤酒業務的優勢，在資本、品牌、組織和渠道等方面賦能白酒業務，構建「啤白雙賦能，白白共成長」的模式，為消費者帶來更好的產品、品牌和體驗。

「新世界」承載著推動本集團不斷改變、不斷進步，同時不斷塑造更強競爭能力的使命。「新世界」這個概念將繼續引導和引領本集團，把更多的業務和視野向未來、向變化的方向邁進。憑藉著本集團在「啤酒新世界」及「白酒新世界」的佈局和發展，我們有信心能保持長遠及可持續的盈利增長。

致謝

本人謹藉此機會，代表董事會向黎汝雄先生在董事會任職期間及十四年來擔任本公司多個職位所作出的寶貴貢獻深表謝意。

我們在此亦衷心感謝股東們的鼎力支持、管理層和員工的努力，以及客戶和合作夥伴長期的信任。未來，我們將繼續全心全意，為客戶提供優質產品和服務，為股東創造更具吸引力的回報。

執行董事及董事會主席
侯孝海

香港，二零二三年八月十八日

二零二三年中期業績

華潤啤酒（控股）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績如下：

簡明綜合損益表

		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
	附註		
營業額		23,871	21,013
銷售成本		(12,880)	(12,135)
毛利		10,991	8,878
其他收入及收益	6	955	1,028
銷售及分銷費用		(3,914)	(3,220)
行政及其他費用		(1,576)	(1,346)
應佔合營企業及聯營公司業績		(3)	(41)
財務成本	7	(135)	(24)
除稅前溢利		6,318	5,275
稅項	8	(1,620)	(1,472)
本期溢利	9	4,698	3,803
分配於：			
本公司股東		4,649	3,802
非控制股東權益		49	1
		4,698	3,803
每股盈利			
基本	11	人民幣 1.43	人民幣 1.17

簡明綜合全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
本期溢利	4,698	3,803
其他全面收益/(費用)：		
不會重分類至損益之項目：		
功能貨幣換算為呈列貨幣所產生之匯率差異	-	1,204
隨後可重分類至損益之項目：		
海外業務之匯率差異	2	(1,094)
本期其他全面收益（除稅後）	2	110
本期全面收益總額	4,700	3,913
分配於：		
本公司股東	4,651	3,912
非控制股東權益	49	1
	4,700	3,913

簡明綜合資產負債表

		於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
非流動資產			
固定資產		15,312	14,050
使用權資產		3,276	3,156
商譽		16,742	9,385
其他無形資產		9,355	203
於合營企業及聯營公司之權益		1,482	1,489
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	12	3,716	4,740
預付款項		165	128
遞延稅項資產		3,281	3,266
已抵押銀行結存		18	18
		<u>53,347</u>	<u>36,435</u>
流動資產			
存貨		9,094	7,402
貿易及其他應收款項	13	1,016	2,612
可退回稅項		592	653
已抵押銀行結存		35	3
現金及現金等價物		12,932	10,208
		<u>23,669</u>	<u>20,878</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	(24,331)	(23,002)
短期銀行貸款	15	(1,688)	(512)
租賃負債		(62)	(53)
應付稅項		(412)	(100)
		<u>(26,493)</u>	<u>(23,667)</u>
流動負債淨值		<u>(2,824)</u>	<u>(2,789)</u>
總資產減流動負債		<u>50,523</u>	<u>33,646</u>
非流動負債			
長期銀行貸款	15	(7,187)	(588)
租賃負債		(59)	(59)
遞延稅項負債		(4,442)	(1,850)
其他非流動負債		(4,064)	(4,072)
		<u>(15,752)</u>	<u>(6,569)</u>
		<u>34,771</u>	<u>27,077</u>
股本及儲備			
股本		14,090	14,090
儲備		16,620	12,949
本公司股東應佔權益		<u>30,710</u>	<u>27,039</u>
非控制股東權益		4,061	38
總權益		<u>34,771</u>	<u>27,077</u>

附註:

一、 獨立審閱

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績並未經審核及已經由本公司之審核委員會審閱並無異議。

二、 編製基準

中期業績公佈乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 所載之適用披露規定呈列。

整套截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」）乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」編製，將在切實可行情況下盡早刊發。

作為比較信息載列於截至二零二三年六月三十日止六個月之中期財務資料之截至二零二二年十二月三十一日止年度有關的財務資料雖然來源於本公司的法定年度綜合財務報表，但不構成本公司的法定年度綜合財務報表。《公司條例》（香港法例第 622 章）（「《香港公司條例》」）第 436 條要求披露與這些法定財務報表有關的更多信息如下：

按照《香港公司條例》第 662(3)條及附表 6 第 3 部的要求，本公司已向公司註冊處處長遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就這些財務報表出具核數師報告。該核數師報告為無保留意見的核數師報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不包含根據《香港公司條例》第 406(2)條及第 407(2)或(3)條作出的聲明。

考慮到本集團的負債比率、歷史和預期未來的經營現金流，以及本集團未使用的銀行融資額度，管理層預計本集團有足夠的資源履行到期的負債和承諾，並在可預見的未來繼續運營存在。

三、 主要會計政策

除採納香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈由二零二三年一月一日會計年度開始適用於本集團的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）新訂及修訂及與本集團有關的國際會計準則委員會國際財務報告準則解釋委員會（「委員會」）發佈的議程決定外，編制中期財務資料所採用的會計政策與編制截至二零二二年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者一致。

引用該等新訂及修訂香港財務報告準則及委員會議程決定對本集團於當前會計期間及以往會計期間業績及財務狀況並未構成重大影響，故毋須作出以往期間調整。

本集團並未提前採用香港會計師公會已頒佈但尚未生效的新準則及新修訂。本集團已展開評估該等新準則和新修訂之影響，惟未能確定該等新準則和新修訂對本集團業務及財務狀況會否造成重大影響。

四、 更改功能貨幣

於本期內，完成收購貴州金沙窖酒酒業有限公司（「貴州金沙」）55.19%股權後，本公司的功能貨幣已由港幣變更為人民幣（「人民幣」）。隨著白酒業務的發展，本公司更依賴以人民幣作為主要融資來源，本公司董事重新審視本公司的功能貨幣。本公司主要控股的附屬公司的業務主要位於中華人民共和國（「中國」），以人民幣為功能貨幣。本公司董事認為，人民幣更能反映本公司的經濟實質及其融資活動。因此，本公司的功能貨幣自二零二三年一月一日起變更。

五、 分部資料

	東區 (未經審核) 人民幣百萬元	中區 (未經審核) 人民幣百萬元	南區 (未經審核) 人民幣百萬元	啤酒小計 (未經審核) 人民幣百萬元	白酒 ⁴ (未經審核) 人民幣百萬元	公司總部/對銷 (未經審核) 人民幣百萬元	合計 (未經審核) 人民幣百萬元
截至二零二三年六月三十日止六個月							
營業額¹							
對外銷售	10,645	6,408	5,841	22,894	977	-	23,871
分部間銷售	551	201	46	798	-	(798)	-
合計	11,196	6,609	5,887	23,692	977	(798)	23,871
分部業績²	2,289	2,037	1,876	6,202	71		6,273
未經分攤的公司總部							
支出							(28)
利息收入							208
財務成本							(135)
除稅前溢利							6,318
稅項							(1,620)
本期溢利							4,698
其他資料							
添置非流動資產 ³	466	517	331	1,314	17,942	188	19,444
折舊及攤銷	364	201	206	771	344 ⁵	2	1,117
已確認固定資產及存貨減值虧損	187	9	16	212	-	-	212
截至二零二二年六月三十日止六個月							
營業額¹							
對外銷售	10,061	5,750	5,202	21,013	-	-	21,013
分部間銷售	394	357	155	906	-	(906)	-
合計	10,455	6,107	5,357	21,919	-	(906)	21,013
分部業績²	2,158	1,633	1,378	5,169	-		5,169
未經分攤的公司總部							(10)
支出							
利息收入							140
財務成本							(24)
除稅前溢利							5,275
稅項							(1,472)
本期溢利							3,803
其他資料							
添置非流動資產 ³	327	410	134	871	-	-	871
折舊及攤銷	406	187	182	775	-	1	776
已確認固定資產及存貨減值虧損	54	43	9	106	-	-	106

附註：

- 營業額代表啤酒及白酒產品銷售並在某一時點確認。
- 分部業績為未計利息收入、財務成本及稅項前溢利。
- 添置非流動資產包括固定資產、使用權資產、商譽及其他無形資產。截至二零二三年六月三十日止六個月，增加包括因收購貴州金沙而產生的人民幣 17,541 百萬元。
- 截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團開始從事白酒產品的製造和銷售業務，並收購貴州金沙（詳見附註十六）。其被經營決策者視為新的經營和報告分部。
- 白酒分部的折舊及攤銷包括由收購貴州金沙產生的無形資產攤銷人民幣 324 百萬元。

六、 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
其他收入及收益包括:		
利息收入	208	140
已確認政府補助	163	148
出售固定資產所得溢利	21	38
出售持有自用的土地權益所得溢利	14	120
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動(附註十二)	3	99
廢舊物料出售	115	122
玻璃瓶使用收入	281	249

七、 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
銀行貸款利息	89	6
租賃負債利息	4	4
財務支出	7	8
淨匯兌虧損	35	6

八、 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
中國內地所得稅		
本期間稅項	1,209	1,117
遞延稅項	411	355

香港利得稅乃根據本期間之估計應課稅溢利按稅率 16.5% (二零二二年: 16.5%) 計算。

中國內地附屬公司之所得稅乃根據其有關稅務法例按估計應課稅溢利撥備。截至二零二三年六月三十日止六個月的適用所得稅率為 25% (二零二二年: 25%)。

根據中國法規，預提所得稅是對中國附屬公司自二零零八年一月一日起賺取的利潤所宣佈的股息而徵收。遞延稅項以未分配利潤預計在可預見的將來宣佈的股息為上限作預備。

九、 本期溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
本期溢利已扣除下列各項:		
員工成本 (包括董事酬金)	2,783	2,748
折舊		
- 自置固定資產	685	664
- 使用權資產	83	88
其他無形資產攤銷	349	24
已確認減值虧損		
- 自置固定資產	87	-
- 存貨	125	106
已售貨品成本	12,880	12,135

十、 股息

於二零二三年三月二十四日舉行的董事會會議上，董事建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣 0.302 元。股東隨後在二零二三年五月十九日批准該建議。本期確認分配二零二二年度的末期股息約為人民幣 980 百萬元 (二零二二年：二零二一年度已派的末期股息約為人民幣 980 百萬元)。

於二零二三年八月十八日舉行的董事會會議上，董事會宣派中期股息每股人民幣 0.287 元 (截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣 0.234 元)。根據截至本公告日之最新已發行股份數目計算，中期股息總額估計約人民幣 931 百萬元 (二零二二年：人民幣 759 百萬元)。

十一、 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元
每股基本盈利乃根據下列數據計算：		
盈利		
用以計算每股基本盈利的本公司股東應佔溢利	4,649	3,802
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	3,244,176,905	3,244,176,905
每股基本盈利	1.43	1.17

由於兩個期間均並無發行在外之潛在普通股，故並無獨立呈列每股攤薄盈利之資料。

十二、 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
非上市股權 (附註(i))	-	1,027
應收對價 (附註(ii))	3,714	3,711
其他金融資產	2	2
	<u>3,716</u>	<u>4,740</u>

附註:

- (i) 截至二零二三年六月三十日止六個月，貴州金沙 4.61%股權的非上市股權人民幣 1,027 百萬元已於收購貴州金沙額外 50.58%股權後併入本集團（詳見附註十六）。
- (ii) 本公司通過其全資附屬公司華潤雪花啤酒（中國）投資有限公司（「華潤雪花投資」）於二零二一年一月二十二日與華潤置地有限公司（「華潤置地」）之全資附屬公司簽訂了以下協議：(1)投資合作協議；(2)搬遷補償協議；和(3)代建服務合同。

根據投資合作協議，華潤雪花投資及深圳市潤投諮詢有限公司（「深圳潤投」）（華潤置地之全資附屬公司）承諾向深圳市潤雪實業有限公司（「深圳潤雪」）分別注資人民幣 500 百萬元。於投資合作協議開始執行後，並在二零二一年四月二十六日成立了深圳潤雪，華潤雪花投資與深圳潤投分別注資人民幣 50 百萬元並持有百分之五十深圳潤雪之股權。根據搬遷補償協議，深圳潤雪主要從事房地產開發和經營及負責該等樓宇拆除和搬遷華潤雪花啤酒（中國）有限公司（「華潤雪花」）（華潤雪花投資之全資附屬公司）擁有的土地（「土地」），並與華潤雪花共同向深圳市政府申請土地改建。土地改建涉及撤銷土地所有權證書登記，並向深圳政府相關部門重新登記土地作一般工業及新興工業用途。

對價將根據物業銷售面積佔總銷售物業面積比例分階段支付。預計二零二四年底工程竣工，華潤雪花預計將於二零二五年從深圳潤雪收到首期應收對價。

於二零二一年五月二十六日，處置土地產生了約人民幣 3,510 百萬元的使用權資產處置收益並已確認相關遞延所得稅負債約人民幣 878 百萬元。處置使用權資產收益 50%（扣除 50%逆流交易後）約人民幣 1,755 百萬元。

截至二零二三年六月三十日，應收對價公允價值約為人民幣 3,714 百萬元(二零二二年十二月三十一日: 人民幣 3,711 百萬元)。二零二三年六月三十日止六個月期間計入損益的公允價值收益約人民幣 3 百萬元 (二零二二年六月三十日止六個月期間: 人民幣 99 百萬元)。

十三、 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項包括貿易應收款項，其按發票日期呈列賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
0 - 30 天	85	43
31 - 60 天	24	22
61 - 90 天	16	11
> 90 天	46	42
	<u>171</u>	<u>118</u>

本集團一般給予客戶以下之信貸期：

(甲) 貨到付款；或

(乙) 三十至九十天賒帳

十四、 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項包括貿易應付款項，其按發票日期呈列賬齡分析如下：

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
0 - 30 天	4,527	3,407
31 - 60 天	164	10
61 - 90 天	-	1
> 90 天	32	23
	<u>4,723</u>	<u>3,441</u>

十五、 銀行貸款

	於二零二三年 六月三十日 (未經審核) 人民幣百萬元	於二零二二年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣百萬元
無抵押銀行貸款		
一年內	1,688	512
一年以上至兩年內	108	12
兩年以上至五年內	7,079	576
	<u>8,875</u>	<u>1,100</u>

截至二零二三年六月三十日，本集團以人民幣為單位之固定利率銀行貸款息率為每年 1.75% (二零二二年十二月三十一日: 1.75%)。

本集團有以人民幣為單位之浮息銀行貸款，息率與中國人民銀行規定之放款利率掛鈎。

截至二零二三年六月三十日，本集團浮息無抵押銀行貸款之實際年利率為每年 2.40% (二零二二年十二月三十一日: 2.40%)。

十六、 收購貴州金沙窖酒酒業有限公司(「貴州金沙」)股權

於二零二三年一月十日，本公司完成對貴州金沙的收購，股權轉讓已於滿足完成有關收購之增資協議及購股協議的所有先決條件後完成。華潤酒業控股有限公司(「華潤酒業」)為本公司間接全資附屬公司，以起始臨時現金對價人民幣約11,273百萬元收購貴州金沙50.58%的股權。連同於二零二二年十二月三十一日年度收購的貴州金沙4.61%股權，本集團於收購後共持有貴州金沙55.19%的股權及貴州金沙已成為本公司的間接非全資附屬公司。其後按已同意的價格調整項目調整約人民幣48百萬元後，總臨時現金對價約為人民幣11,225百萬元。截至報告日，由於本集團正在與賣方就若干後續價格調整項目進行談判，最終代價尚未達成一致。本集團將密切監察本交易狀況，如獲得任何與收購有關的事實和情況的新資訊，將進一步調整在收購日後十二個月的計量期間內的臨時金額。

因收購而產生的臨時商譽約人民幣7,357百萬元，乃歸因於所收購業務之預計盈利能力及協同效益。臨時商譽將不會作為稅務抵扣。

於收購日取得之可識別資產和負債如下：

	臨時公允值 人民幣百萬元
固定資產	611
使用權資產	73
其他無形資產	9,500
存貨	2,166
貿易及其他應收款項(主要包含其他應收款項)	333
其他資產	300
現金及現金等價物	1,467
貿易及其他應付款項	(2,272)
銀行貸款	(894)
其他負債	(40)
遞延稅項負債	(2,375)
	<u>8,869</u>
非控制股東權益	(3,974)
前期收購貴州金沙 4.61%股權之公允價值	(1,027)
收購時產生之商譽	7,357
	<u>11,225</u>
以下列方式支付:	
現金	<u><u>11,225</u></u>
收購附屬公司之現金及現金等值流出淨額分析	
貴州金沙 50.58%股權之臨時代價	(11,225)
應付對價	49
收購所得現金及銀行結存	1,467
	<u><u>(9,709)</u></u>

自收購日至本報告日，貴州金沙貢獻營業額和溢利分別為人民幣977百萬元及人民幣102百萬元。若於二零二三年一月一日完成收購貴州金沙，則對本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的財務表現並無重大影響。

貴州金沙的非控制股東權益乃參考於收購日期佔貴州金沙可辨認淨資產確認金額的比例計算。

管理層討論與分析

業務回顧

本集團於二零二三年上半年的未經審計之綜合營業額為人民幣 23,871,000,000 元，較去年同期上升 13.6%。本集團於二零二三年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利為人民幣 6,245,000,000 元及人民幣 4,649,000,000 元，分別較去年同期上升 21.1%及 22.3%。本集團已於二零二三年一月十日(「交割日」)完成貴州金沙窖酒酒業有限公司(「貴州金沙」)股權轉讓的交割，貴州金沙自交割日起已成為本集團的間接非全資附屬公司，並納入本集團的財務合併範圍。本集團的啤酒業務於二零二三年上半年的營業額及未計利息及稅項前盈利分別為人民幣 22,894,000,000 元及為人民幣 6,202,000,000 元，較去年同期分別約上升 9.0%及 20.0%。

啤酒業務

二零二三年上半年，中國內地啤酒市場自年初已開始逐步恢復，加上上半年進入夏天後高溫天氣日子較多，有利於啤酒銷售。本集團二零二三年上半年整體啤酒銷量較去年同期上升 4.4%至約 6,571,000 千升。

於回顧期內，本集團持續推進「決勝高端」戰略落地，通過各類主題推廣和渠道營銷活動，繼續培育與推廣各重點品牌。二零二三年上半年次高檔及以上啤酒銷量約 1,444,000 千升，較去年同期增長 26.4%，產品結構持續提升，同時帶動平均銷售價格上升 4.4%。在中國品牌推廣方面，本集團通過代言人提升品牌影響力的同時，亦通過贊助多場馬拉松賽事《勇·不止步》、綜藝節目《一起露營吧 2》、中國極限賽事「X GAMES」及推出行業首款人類+AI 共創設計啤酒「X 宇宙計劃」等活動持續培育與推廣各高端品牌。其中，「雪花純生」、「勇闖天涯 superX」和「老雪」等產品於二零二三年上半年均持續保持快速增長。在國際品牌方面，本集團借助歐冠賽事，展開了「歐冠」主題營銷戰役，並借助首款高檔無醇啤酒「喜力® 0.0」的新產品上市，展開了上市官宣活動，帶動「喜力®」品牌的銷量於二零二三年上半年錄得接近 60.0%增長。

本集團整體啤酒銷量增加及平均銷售價格上升帶動了營業額上升，同時部份包裝物的成本下降，使得本集團的啤酒業務於二零二三年上半年的毛利較去年同期上升 16.6%，而毛利率則較去年同期上升 2.9 個百分點至 45.2%，盈利能力進一步提升。

本集團的啤酒業務於二零二三年上半年的銷售及分銷費用受市場推廣及廣告費用增加的影響，較去年同期上升 10.0%。本集團持續推動優化產能佈局，於回顧期內已停止營運 1 間啤酒廠及新設 1 間位於安徽蚌埠市的智能化工廠。於二零二三年六月底，本集團在中國內地 24 個省、市、區營運 63 間啤酒廠，年產能約 19,000,000 千升。二零二三年上半年已確認推行產能優化所產生的相關固定資產減值虧損和一次性員工補償及安置費用合共較去年同期增加至約人民幣 94,000,000 元(二零二二年上半年: 無)。

展望未來，面對競爭及市場環境變化，本集團繼續以「決勝高端、卓越發展」戰略管理主題，做好中國品牌和國際品牌的推廣和渠道營銷，推動品牌建設、組織二次轉型、卓越製造、綠色低碳等業務舉措落地，提升本集團的競爭地位，「做啤酒新世界的領導者」。此外，在小酒館的佈局方面，Joy Brew 酒館深圳店已於二零二三年上半年開始試營業，本集團將於下半年進一步優化小酒館的定位，產品及經營的整體策略，推動 Joy Brew 酒館在其他城市落地。

白酒業務

在拓展非啤酒業務方面，本集團已於二零二三年上半年完成貴州金沙股權轉讓的交割。本集團的白酒業務於二零二三年上半年的營業額及未計利息及稅項前盈利分別為人民幣 977,000,000 元及人民幣 71,000,000 元。如剔除因收購貴州金沙所產生的無形資產攤銷的影響，未計利息及稅項前盈利為人民幣 395,000,000 元。

本集團自交割後積極推進貴州金沙的投後整合、賦能及提升。在業務推進方面，本集團於回顧期內重點圍繞「去庫存減壓力、線上線下價格恢復、提振渠道信心、建立銷售秩序、抓機遇拓市場、銷售組織重塑」六個方面開展工作，逐步恢復渠道信心。在生產管理方面，本集團由交割日起重點圍繞生產保障和品質保障，提高公司基酒產量和優質酒佔比，同步推進項目建設，為公司未來發展提供核心要素保障。在管理整合方面，本集團在保證關鍵業務領域人才需求的同時，引入華潤啤酒市場操作理念、管理模式與經驗，形成管理賦能，並根據「組織扁平化、聚焦戰略、分工專業化、管控系統化」原則，完成對貴州金沙組織架構的全面重塑。

於二零二三年六月底，本集團的白酒業務在中國內地貴州省營運兩個白酒生產廠區，年產能約 20,000 千升。

展望未來，本集團將以「做白酒新世界的探索者」為定位，重點推進白酒新世界的市場營銷體系、卓越運營體系、人力資源管理體系的探索與實踐。同時，本集團亦將積極推動多品牌策略落地，在市場化的機制下，持續打造以「組織相連」、「價值厚增」、「人才共用」、「費用分投」、「渠道共用」及「終端合建」為特色的「啤白雙賦能」商業模式，共同發展啤酒及非啤酒業務。本集團將形成具「戰略協同」、「獨立經營」及「共同成長」優勢於一體的「白白共成長模式」，並依託本集團啤酒業務的渠道優勢，擴展與升級銷售網絡，做大白酒業務。本集團亦會持續關注合適非啤酒酒類飲品的發展機會，持續通過有限多元化發展，發掘潛在的協同效益，進一步拓展業務。

財務回顧

資金及融資

於二零二三年六月三十日，本集團的綜合現金及銀行結存達人民幣 12,985,000,000 元。本集團於二零二三年六月三十日的貸款為人民幣 8,875,000,000 元，其中人民幣 1,688,000,000 元須於一年內償還，以及人民幣 7,187,000,000 元須於一年後但於五年內償還。本集團的固定利率貸款為每年 1.75%，浮息貸款之實際年利率為 2.40%，並以人民幣計值。

本集團於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日出現淨現金狀況。

本集團的主要資產、負債、營業額及付款均以港幣、人民幣及美元結算。於二零二三年六月三十日，本集團現金及銀行存款結餘分別有 0.1% 以港幣、99.2% 以人民幣及 0.7% 以美元持有。

於二零二三年六月三十日，本集團的流動負債及流動比率分別為人民幣 26,493,000,000 元及 0.89。流動負債中包含預收啤酒銷售款項和預提促銷及推廣費用，此金額大部分將被應收貿易賬款抵消或在未來通過銷售折扣實現，因此預期沒有重大的淨現金流出。考慮到本集團

的負債比率、歷史和預期未來的經營現金流，以及本集團未使用的銀行融資額度，管理層預計本集團有足夠的資源履行到期的負債和承諾，並在可預見的未來繼續運營存在。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣 53,000,000 元（二零二二年十二月三十一日：人民幣 21,000,000 元）的資產，用於在建工程及獲取應付票據。

匯率波動風險及任何相關對沖

本集團的營業額幾乎全部以人民幣收取，本集團的大部分支出（包括經營產生的支出及資本支出）亦以人民幣計算。

本集團的業務交易主要以港幣及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。

股本變動

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司股本並無變動。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

於二零二三年六月三十日，本集團聘用約 27,000 人（於二零二二年十二月三十一日：24,000 人），其中超過 99%在中國內地僱用，其餘的主要駐守香港。本集團僱員的薪酬按其工作性質、個別表現及市場趨勢釐定，並輔以各種以現金支付之獎勵。

重大投資及重大收購及出售事項

完成收購貴州金沙 55.19%股權（「該收購」）

茲提述本公司於二零二三年一月十日之公告，本公司完成該收購，股權轉讓已於滿足完成增資協議及購股協議的所有先決條件後完成。交割後，華潤酒業持有貴州金沙 55.19%之股權，貴州金沙已成為本公司的間接非全資附屬公司。

除上文所披露者外，截至二零二三年六月三十日止六個月，並無持有重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

中期股息

董事會宣佈於二零二三年十月二十日（星期五），向於二零二三年九月一日（星期五）名列本公司股東名冊內的股東（「股東」）派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息，每股人民幣 0.287 元（金額按照本公告日期前（包括本公告日在內）五個工作天中國

人民銀行公佈的人民幣兌換港幣的中間價的平均價人民幣 1 元兌換港幣 1.08814 元計算，並四捨五入到小數點後三位計算，相當於每股港幣 0.312 元）（二零二二年：中期股息每股人民幣 0.234 元，相當於每股港幣 0.272 元），除非股東以股息貨幣選擇表格選擇以人民幣現金收取中期股息，中期股息將以港幣現金支付。

除非股東已就股息貨幣作出長期選擇，股息貨幣選擇表格預計於二零二三年九月七日（星期四）寄發予股東，倘股東選擇以人民幣收取全部或部分中期股息，股東須填妥股息貨幣選擇表格以作出有關選擇，並最遲須於二零二三年九月二十七日（星期三）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處卓佳標準有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年九月一日（星期五）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年八月三十一日（星期四）下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處卓佳標準有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓，辦理登記手續。

企業管治

本公司堅信，良好穩固的企業管治架構是確保其成功增長和提升股東價值的重要基礎。本公司致力達致和保持高水平的企業管治，所採納的企業管治原則著重構建一個卓越的董事會，向所有利益群體負責、開放溝通和公平披露。

本公司自二零零三年十一月起已實行本身的企業管治規範及目標。二零零五年四月八日，本公司採納《企業管治常規手冊》（以下簡稱「企業管治手冊」）。企業管治手冊於二零零九年三月三十一日、二零一零年十一月十八日、二零一二年三月二十一日、二零一五年十二月七日、二零一六年三月十八日、二零一八年十一月二十一日、二零二一年十一月五日、二零二二年一月一日及二零二三年八月十八日作出修訂，其內容幾乎包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（以下簡稱「企業管治守則」）所有守則條文，包括守則條文的實施細則以及若干適用的建議最佳常規。企業管治手冊在本公司的網站可供下載，亦可向公司秘書索取。

除以下所述情形外，本公司於截至二零二三年六月三十日止六個月已遵守企業管治守則所載的守則條文：

就企業管治守則第 C.2.1 項至 C.2.9 項而言，根據本公司於二零一九年七月十一日之公告所披露，陳朗先生辭任董事會主席（「主席」）職位後，主席職位一直懸空。根據本公司於二零二三年四月二十日之公告，侯孝海先生由本公司首席執行官調任至主席職務，上述企業管治守則已經妥善遵守。主席職位懸空期間，本公司董事會及其成員已根據上述企業管治守則條文酌情履行職責。本公司董事會及提名委員會將於適當時持續審議及討論有關董事會組成的調整。

就企業管治守則第 C.3.3 項守則條文而言，本公司並無向董事發出正式的董事委任書，惟董事須根據本公司組織章程細則（「章程」）的規定，至少每三年輪值退任一次。在任何情況下，所有董事必須按照章程規定的方式輪流退任，並且在退任董事膺選連任時，股東將獲得合理及必要的信息，以便他們就重新任命退任董事做出決定。此外，全體董事須參考

由香港公司註冊處出版之《董事責任指引》及由香港董事學會出版之《董事指引》及(如適用)《獨立非執行董事指南》(如適用)中列明之指引履行彼等作為本公司董事之職責及責任。而且，董事亦須遵守上市規則、法規及普通法、法律、其他監管規定下的職責以及公司的業務和治理政策。

就企業管治守則第 D.1.2 項守則條文而言，本公司並無每月向全體董事會成員提供更新資料以讓全體董事會及各董事履行職責。但本公司亦按公司業務情況，不定時向董事會提供更新資料，讓全體董事會及各董事履行職責。本公司認為，不定時向董事會提供該等日常業務的資料而非每月提供更新資料，足以讓各董事以及董事會作為一個整體履行其職責。倘需提供任何重要的更新資料，本公司會於可行情況下盡早向全體董事提供更新資料，以便討論及通過決議。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以確保遵守企業管治守則並維持高水平的企業管治常規。

二零零五年四月八日，本公司採納了《道德與證券交易守則》（以下簡稱「道德守則」），將上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（以下簡稱「標準守則」）包含其內。於二零零六年四月六日、二零零七年四月四日及二零零八年三月三十一日，董事會修改、批准及再次確認道德守則所訂的標準，其後於二零零九年三月三十一日、二零一零年十一月十八日、二零一五年十二月七日、二零二一年十一月五日、二零二二年十二月二十日及二零二三年八月十八日再次修訂。道德守則內的證券交易禁止及披露規定也適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及可接觸本集團內幕消息的人士。道德守則條款的嚴格性，不限於標準守則所要求的標準。經本公司查詢後，全體董事已確認截至二零二三年六月三十日止的六個月內一直遵守標準守則及道德守則中所列載的指定準則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零二三年六月三十日止六個月內，概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期間後事項

自二零二三年六月三十日結束後，並無重大後續事項。

承董事會命
華潤啤酒（控股）有限公司
執行董事及主席
侯孝海

香港，二零二三年八月十八日

於本公告日期，本公司執行董事為侯孝海先生（主席）、趙春武先生及趙偉先生（首席財務官）。本公司非執行董事為 Richard Raymond Weissend 先生、張開宇女士及唐利清先生。本公司獨立非執行董事則為黃大寧先生、李家祥博士、賴顯榮先生、陳智思先生及蕭炯柱先生。