

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 華潤創業有限公司

## China Resources Enterprise, Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 291)

### 財務及業績回顧

### 二零一三年第一季度

此公告為華潤創業有限公司(「本公司」)自願性披露，以務求進一步提升本公司企業管治的水準，並加強其透明度。本公司將繼續公佈未來季度財務和業務回顧報表。二零一三年第一季度的財務和業務回顧乃根據香港普遍採納之會計原則編製，未經審核。

本公司董事欣然公佈截至二零一三年三月三十一日止第一季度之未經審核財務及經營狀況。

截至三月三十一日止三個月	二零一三年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	36,153	33,348
本公司股東應佔溢利	512	1,327
每股基本盈利 <sup>1</sup>	港幣 0.21 元	港幣 0.55 元
	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 港幣百萬元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	41,385	40,742
非控制股東權益	12,766	13,042
總權益	54,151	53,784
綜合借款淨額	-	1,330
負債比率 <sup>2</sup>	淨現金	2.5%
每股資產淨值(賬面值):	港幣 17.23 元	港幣 16.97 元

附註:

- 截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止三個月之每股攤薄盈利分別為港幣 0.21 元及港幣 0.55 元。
- 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。

## 營業額及溢利分析表

截至三月三十一日止三個月	營業額		股東應佔溢利		扣除資產重估及出售主要 非核心資產/投資影響之股 東應佔溢利 (附註 1)	
	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一二年 (未經審核)
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
零售	25,923	24,150	525	1,327	525	560
啤酒	6,548	5,778	(23)	(33)	(23)	(33)
食品	2,433	2,580	57	57	57	57
飲品	1,453	929	8	6	8	6
	<b>36,357</b>	<b>33,437</b>	<b>567</b>	<b>1,357</b>	<b>567</b>	<b>590</b>
對銷業務間之交易	(204)	(89)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(55)	(30)	(55)	(30)
<b>總額</b>	<b>36,153</b>	<b>33,348</b>	<b>512</b>	<b>1,327</b>	<b>512</b>	<b>560</b>

附註:

- 就扣除資產重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：

甲、二零一二年零售業務的業績不包括投資性物業淨估值盈餘約港幣 7.67 億元。

## 主要會計政策

除採納香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的若干適用於本集團二零一三年一月一日開始會計期間的新及經修訂準則、修訂及詮釋外，編製本季度財務報告所用的會計政策與編製截至二零一二年十二月三十一日止年度全年財務報告所用者一致。

引用該等新及經修訂準則、修訂及詮釋對本集團於回顧會計期間及以往會計期間的業績及財務狀況並未構成重大影響，故毋須作出以往期間調整。

本集團並未提前採用香港會計師公會已頒佈但尚未生效的新及經修訂的準則及修訂。本公司董事預計採用該等準則及修訂不會對本集團的業績及財政狀況構成重大影響。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

截至二零一三年三月三十一日止第一季度，本集團未經審核之綜合營業額及本公司股東應佔綜合溢利分別約為港幣 36,153,000,000 元及港幣 512,000,000 元，分別較去年同期增加 8.4%及減少 61.4%。若扣除資產重估，本集團截至二零一三年三月三十一日止第一季度未經審核之本公司股東應佔基礎綜合溢利較去年同期減少 8.6%。

### 零售業務

本集團的零售業務於二零一三年第一季錄得營業額及應佔溢利分別為港幣 25,923,000,000 元及港幣 525,000,000 元，分別較去年同期增加 7.3%及減少 60.4%。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務於二零一三年第一季的應佔溢利較去年同期減少 6.3%。

本集團的零售業務主要由超級市場、「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「華潤堂 CR Care」、藥妝店「采活 VIVO」及「太平洋咖啡 Pacific Coffee」等業務組成。於二零一三年三月底，本集團在中國共經營超過 4,400 間店舖，其中約 82%是直接經營，其餘則為特許經營。

中央厲行勤儉節約，限制“三公消費”，以及通脹下行等因素，對消費構成短期影響。於回顧季度內，社會消費零售總額增長幅度，為二零零六年以來最低。節日高速公路免費政事，轉移了部份消費。本集團零售業務的同店銷售按年增長 2.9%。

各地上調最低工資及行業正常加薪影響，員工工資成本上調對本集團的零售業務盈利能力構成壓力。為此，本業務積極採取措施全面地合理控制各項營運成本，當中包括通過業態多元化發揮協同效應，提升租賃談判的議價能力；籌建能源管理系統，推進門店節能改造；以及不斷梳理工作崗位，完善用工制度。

為進一步提高市場份額，本業務持續進行新市場的網路佈局，檢討商品結構和經營策略。於回顧季度內，本集團的「太平洋咖啡 Pacific Coffee」與「Ole」兩大強勢品牌在東北區

的首次聯合，開設精品店，「華潤萬家 CR Vanguard」在寧夏開設首家專營清真品類的超市，這些舉措都進一步擴大了和提高了本集團零售業務的影響力。

展望未來，本集團零售業務將堅定實施以大賣場為主業態，依託優勢區域發展，驅動多業態迅速擴張的戰略。為進一步提高市場份額，加快成熟業態的拓展進度，鞏固在國內主要區域市場的領先地位，同時加快在三四線城市以及鄉鎮縣級市場的拓展速度。本業務繼續推進「農超對接」基地的建設，打造「食品安全示範店」和「環保節能示範店」；並加快推進對收購門店的工程改造，為客戶提供更為舒適的購物環境，提升門店形象。

## 啤酒業務

本集團的啤酒業務於二零一三年第一季度的營業額及應佔虧損分別為港幣 6,548,000,000 元及港幣 23,000,000 元，較二零一二年同期分別增加 13.3%及減虧 30.3%。

本業務於二零一三年第一季的啤酒銷量較去年同期上升 16%至約 2,297,000 千升，其中行銷全國的「雪花 Snow」啤酒銷量同比上升 17%至約 2,103,000 千升，佔總銷量超過 90%。本年首季啤酒銷量增長迅速，主要是持續完善產能佈局、採取有針對性促銷措施，並推進分銷管道建設和終端管理服務湊效所致。期內全國廣泛地區氣溫較往常偏高促使啤酒市場整體容量有所增長，亦有助於本業務銷量的增加。

於回顧季度內，整體經營成本包括主要原輔材料成本等普遍上升，且在市場競爭影響下適度增加促銷和市場宣傳費用的投入，導致本業務經營利潤額的增速受壓。本業務通過發揮集中採購及規模優勢，積極推進精益生產，以持續控制成本壓力；並致力深化產品結構調整，從而提高平均銷售價格，穩固盈利空間。

本業務位於廣西及安徽等地新建的啤酒廠已於回顧季度內相繼投產。於二零一三年三月底，本集團在中國內地經營超過 80 間啤酒廠，年產能約 18,000,000 千升。本年四月份於四川發生的地震，對當地業務沒有造成重大影響。

此外，本集團的啤酒業務於二零一三年二月已簽署合約，將以總代價人民幣 53.8 億元，向金威啤酒集團有限公司(「金威啤酒」)收購其啤酒生產、分銷及銷售業務，相關資產包括金威啤酒位於成都、東莞、佛山、汕頭、天津和西安，以及深圳二廠的 7 間啤酒釀造廠，綜合產能為 145 萬噸。憑藉金威啤酒在中國市場尤其廣東地區的良好品牌聲譽及強大市場份額，加上其龐大的銷售網絡及優質生產設施，該收購不但可增加本業務的產能和規模效應，並可進一步完善本集團於中國的銷售網絡，持續提升本集團在全國啤酒行業的領導地位。

展望未來，本集團啤酒業務將持續開展「雪花 Snow」品牌宣傳推廣活動，提升品牌的美譽度和忠誠度；加大對精製酒推廣，優化產品結構。與此同時，本業務將繼續謹慎尋求及評估投資商機，並結合內涵增長，提升市場份額，確保市場領先地位。

## 食品業務

本集團的食品業務於二零一三年第一季度錄得營業額為港幣 2,433,000,000 元，較去年同期減少 5.7%；二零一三年第一季度的應佔溢利為港幣 57,000,000 元，與去年同期持平。

香港業務方面，香港市場對豬肉需求有所減少，使得活畜經銷業務的銷量同比下降，且香港生豬市場價格處於低位，其盈利空間受到影響。但通過與供應商積極交流，合理安排供貨計畫，緩解了部分價格下降帶來的影響。養殖業務受生豬生產週期性波動影響，生豬價格同比大幅下降，大宗原料仍維持高位，導致養殖效益大幅萎縮，未來將通過加快華南地區自有養殖供港基地建設、改善豬源結構及品質，提升養殖管理水平以應對低迷的生豬市場。

內地肉食方面，國內生豬市場價格處於低位，使豬肉消費需求平穩。透過大力拓展鮮肉分割業務，並在多個城市增設肉食專營零售門店，使毛利增長理想。

內地綜合食品業務方面，通過促銷活動及邀請經銷商到公司參觀等舉措，加大「五豐黎紅」品牌影響力，使得盈利能力較去年同期大幅提升。此外，大米分銷業務利用深圳地區的銷售網路和品牌基礎向全國拓展，致力打造「五豐 Ng Fung」大米優質品牌。

在回顧期內，本業務完成收購一項水果加工分銷業務的併購項目，為打造從源頭到零售終端的縱向一體化全產業鏈定下基礎，未來將繼續在全國大力拓展優質農產品基地，力爭成為中國果蔬菜市場第一品牌。

展望未來，本集團食品業務將持續專注國內市場，不斷提升現有業務營運效率，積極推進發展戰略，透過「五豐 Ng Fung」品牌宣傳推廣、開拓新市場和併購活動，進一步提升國內業務的規模和盈利能力。

## 飲品業務

本集團的飲品業務於二零一三年第一季的營業額及應佔溢利分別為港幣 1,453,000,000 元及港幣 8,000,000 元，較二零一二年同期分別增加 56.4%和 33.3%。

本業務於二零一三年第一季飲品銷量較去年同期上升 43%至約 971,000 千升，主要是純淨水銷量增長迅猛，加上積極推廣飲料產品銷售所致。通過贊助“世界水日”活動及投放電視廣告等，支持「怡寶 C'estbon」品牌的全國擴張，帶動廣東、湖南、四川、江蘇、廣西及福建等市場之純淨水銷量和營業額高速增長，致使純淨水業務在華南地區的領先地位更為穩固。

於回顧季度內，本業務積極加強「麒麟 Kirin」系列飲料產品的市場宣傳投放及促銷力度，並對品牌進行適度的本土化調整以擴闊消費群，促使提高產品知名度及認受性。本業務同時透過不斷梳理銷售流程，以更為靈活的方式操作市場，藉此強化市場競爭力。

展望未來，隨著消費者健康意識提升，帶來更多產品創新機會，同時「怡寶 C'estbon」品牌在全國市場的知名度進一步提升也為本業務快速發展提供有力的支援。本集團飲品業務

將持續研發新產品以優化產品組合，並推行針對性營銷策略以提升品牌形象，提高市場份額。

## 財務回顧

### 資產抵押

於二零一三年三月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為港幣 531,000,000 元(二零一二年十二月三十一日：港幣 391,000,000 元)的資產，以獲取銀行借貸及應付票據。

### 或然負債

於二零一三年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 審慎行事聲明

董事局謹提醒投資者，上列財務數據乃以本公司內部記錄和管理帳目為基礎。上列二零一三年第一季度的財務數據並未經核數師審閱或審核。本公司股東及準投資者在買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命  
主席  
陳朗

香港，二零一三年五月十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陳朗先生（主席）、洪杰先生（首席執行官）、劉洪基先生（副主席）及黎汝雄先生（首席財務官）。非執行董事為杜文民先生、閻颺先生、魏斌先生、黃道國先生及陳鷹先生。獨立非執行董事則為黃大寧先生、李家祥博士、鄭慕智博士、陳智思先生及蕭炯柱先生。