香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

華潤創業有限公司
China Resources Enterprise, Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

財務及業務回顧
二零零二年第三季度

此公佈為華潤創業有限公司(「本公司」)自願性披露，以務求進一步提升本公司企業管治的水準，並加強其透明度，及符合本公司與聯交所簽訂的上市協議中第2章第(2)段的披露要求。本公司將繼續公佈未來季度財務和業務回顧報告。

二零零二年第三季度的財務和業務回顧乃根據香港普遍採納之會計原則編製，未經審核。

本公司董事欣然公佈截至二零零二年九月三十日止第三季度和首九個月之未經審核的財務報告和經營狀況。

財務概要

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零二年 (未經審核) 港幣千元	二零零一年 (未經審核) 港幣千元	**二零零二年 (未經審核) 港幣千元**	二零零一年 (未經審核) 港幣千元
營業額	**7,788,794**	6,715,608	**20,722,017**	18,775,072
經營溢利	**531,089**	612,306	**1,456,255**	1,663,175
應佔聯營公司業績	**130,815**	97,861	**339,416**	345,028
股東應佔溢利	**369,718**	441,463	**1,089,787**	1,229,298
每股盈利(港幣元)[1]	**不適用**	不適用	**0.53**	0.61

	於二零零二年九月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零一年十二月三十一日 (已審核) 港幣千元
股東權益	**12,977,672**	11,987,385
少數股東權益	**3,439,006**	2,867,842
綜合借款淨額	**351,904**	1,684,944
淨負債比率[2]	**2.14%**	11.34%
流動比率	**154%**	160%
每股資產淨值：		
賬面值(港幣元)	**6.24**	5.95

附註：

1. 每股盈利乃將股東應佔溢利除以各期間已發行股份之加權平均數計算。

2. 淨負債比率指借款淨額與股東權益及少數股東權益之比例。

營業額及溢利分析表

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零二年 (未經審核) 港幣千元	二零零一年 (未經審核) 港幣千元	**二零零二年 (未經審核) 港幣千元**	二零零一年 (未經審核) 港幣千元
各項業務之營業額				
石油及化學品經銷	**2,637,196**	2,711,750	**7,195,192**	7,861,267
零售	**1,675,332**	1,016,713	**4,313,130**	2,910,489
食品加工及經銷	**1,179,691**	1,494,832	**3,568,318**	4,348,886
飲品	**1,302,075**	747,913	**3,147,677**	1,878,869
紡織	**786,202**	—	**1,785,719**	—
物業	**126,966**	580,192	**429,709**	1,307,413
投資及其他業務	**123,067**	190,784	**395,713**	571,036
小計	**7,830,529**	6,742,184	**20,835,458**	18,877,960
對銷業務間之交易	**(41,735)**	(26,576)	**(113,441)**	(102,888)
總額	**7,788,794**	6,715,608	**20,722,017**	18,775,072
各項業務之股東應佔溢利				
石油及化學品經銷	**56,865**	79,203	**238,037**	169,969
零售	**4,216**	831	**21,005**	(5,255)
食品加工及經銷*	**85,585**	90,278	**257,198**	310,940
飲品	**67,536**	32,965	**109,142**	81,059
紡織	**54,846**	—	**98,077**	—
物業	**26,336**	161,813	**167,221**	410,921
投資及其他業務	**106,637**	122,098	**295,232**	418,774
小計	**402,021**	487,188	**1,185,912**	1,386,408
公司總部利息淨額及費用	**(32,303)**	(45,725)	**(96,125)**	(157,110)
總額	**369,718**	441,463	**1,089,787**	1,229,298

* 五豐行有限公司(「五豐行」)在私有化後，於二零零一年從其剩餘現金中派發港幣1,300,000,000元股息予控股公司，因而減少了五豐行的利息收入以致其淨利潤下跌。在剔除利息淨支出／收入的因素後，第三季度和首九個月的淨利潤分別下跌1.3%和2.6%。

業務回顧

截至二零零二年九月三十日止的第三季度(「第三季度」)和首九個月(首九個月」)，本集團未經審核的綜合營業額分別為港幣7,789,000,000元和港幣20,722,000,000元，分別較去年同期增長16.0%和10.4%。本集團第三季度和首九個月未經審核的綜合股東應佔溢利分別為港幣370,000,000元和港幣1,090,000,000元，分別較去年同期下跌16.3%和11.3%。

撇除二零零一年一月出售瀋陽華潤三洋壓縮機有限公司25.5%的股權所得溢利港幣59,000,000元後，首九個月未經審核的綜合股東應佔溢利較去年同期下跌6.9%。新近購入紡織業務和某些業務改善對利潤的貢獻基本上彌補了物業發展減少的利潤。

石油及化學品經銷

第三季度和首九個月，石油及化學品經銷業務的營業額分別為港幣2,637,000,000元和港幣7,195,000,000元，分別較去年同期下跌2.7%和8.5%。未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣57,000,000元和港幣238,000,000元，分別較去年同期下跌28.2%和上升40.0%。

第三季度盈利下跌的主要原因是由於柴油需求減少和因油價波動導致石油氣站盈利貢獻減少，而液體化學品需求的增加則填補了部份盈利。

首九個月，石油業務營業額為港幣5,525,000,000元，較去年同期下跌10.1%。雖然石油產品總銷售量下跌7.4%，而且石油產品售價也由於國際原油價格的波動及業內競爭而有下調壓力，但經採取有效的成本控制措施，本業務大部份產品的毛利仍得以提升。在回顧期內，香港的石油氣業務比較穩定。

香港的石油及石油氣加油站的銷售量於首九個月較去年同期錄得29.1%的升幅。由於香港特別行政區政府(「香港政府」)引入環保石油氣的士令到使用石油氣的車輛數目上升，以及新增了2個石油氣加油站的緣故，石油氣加油站的石油氣銷售量較去年同期飆升了42.9%。香港政府每六個月調整一次預定零售價格，由此成本發生變化到零售價格實際調整存在一個時間差異。最近石油氣成本大幅上升，第三季度石油氣加油站的經營利潤因而減少，預計第四季度將進一步減少經營利潤。

借助於中國內地的巨大需求和不斷改善的經銷網絡，化學品業務表現出色。首九個月，本業務的營業額為港幣713,000,000元，較去年同期增長37.2%，並相對去年同期轉虧為盈，經營利潤為港幣33,000,000元。

本集團預計國際原油價格在二零零二年第四季度將有較大波動，可能對本業務表現有所影響。二零零二年九月原油價格由每桶30美元回落，本集團將密切注視國際油價的走勢，採取適當措施緩解油價波動帶來的衝擊。

零售

第三季度和首九個月，零售業務的營業額分別為港幣1,675,000,000元和港幣4,313,000,000元，分別較去年同期增長64.8%和48.2%。零售業務在第三季度持續改善，未計公司總部利息及費用前第三季度純利為港幣4,000,000元，而首九個月則錄得盈利港幣21,000,000元。

超級市場

第三季度和首九個月，超級市場業務的營業額分別為港幣1,238,000,000元和港幣2,903,000,000元，分別較去年同期增長110.7%和74.9%。第三季度業務錄得淨虧損為港幣3,000,000元(二零零一年：淨虧損港幣1,400,000元)，而首九個月基本持平(二零零一年：淨虧損港幣400,000元)，其中包括因二零零二年七月購入華潤萬佳超級市場有限公司(「華潤萬佳」)(前稱萬佳百貨股份有限公司)65%股權之兩個月的商譽攤銷，約為港幣1,300,000元。超級市場業務第三季度的息稅、折舊和攤銷前利潤從二零零一年的港幣15,000,000元增長至二零零二年的港幣31,000,000元。首九個月的息稅、折舊和攤銷前利潤為港幣70,000,000元。

營業額增長強勁主要由於超級市場門店的規模不斷擴大，包括於今年七月收購了華潤萬佳。香港超級市場在二零零二年九月初推出為期不少於16個星期的長者購物88折優惠活動，在大眾消費者中建立了良好聲譽，並計劃在兩年內對現有門店進行重新裝修。於二零零二年九月底，在香港和中國內地的自營店及特許經營店總數達450間，中國內地的店鋪數量由去年同期的288間增長至376間。鑒於中國內地零售業務增幅顯著，本集團對超級市場業務在二零零二年第四季度持續增長表示樂觀。

二零零二年九月，本集團達成了一項以人民幣232,000,000元(折合為港幣217,000,000元)的代價，收購蘇果超市有限公司39.25%股權的協議。預期交易將於二零零二年底前完成，此項收購將進一步鞏固本集團零售業務在中國內地業務的主導地位。

品牌時尚產品經銷

第三季度和首九個月，品牌時尚產品經銷業務的營業額分別為港幣231,000,000元和港幣631,000,000元，分別較去年同期增長28.9%和29.6%。第三季度和首九個月未計公司總部利息及費用前的淨利潤分別為港幣10,000,000元(二零零一年：淨虧損港幣7,000,000元)和港幣16,000,000元(二零零一年：淨利潤港幣4,000,000元)。

營業額增長強勁主要由於在回顧期內擴大了經營店鋪的規模。於二零零二年九月底，本集團就指定城市經銷品牌產品已達19項，早年開發品牌所投入的大量開辦費用已開始得到回報。於二零零二年九月底，本集團共有748間自營及特許經營店鋪，相對於二零零一年九月底時則只有560間。

本集團將通過開設更多新店鋪及壯大經銷網絡繼續開拓業務，期望帶來更佳溢利。同時本集團亦將不時檢討其品牌發展策略，並考慮關閉未符盈利要求的門店及停止經營缺乏發展潛力的品牌。

香港零售

第三季度和首九個月，香港零售業務的營業額分別為港幣206,000,000元和港幣779,000,000元，分別較去年同期下跌17.6%和增長2.0%。第三季度業務錄得淨虧損為港幣3,000,000元(二零零一年：淨利潤港幣9,000,000元)，而首九個月淨利潤則為港幣5,000,000元(二零零一年：淨虧損港幣9,000,000元)。第三季度營業額下跌主要是由於位於中環的一間店鋪於今年三月結業所致。

於二零零二年九月底，香港零售業務擁有以華潤百貨及中藝為名的9間百貨公司，所有店鋪均位於香港的主要商業及購物區。於二零零二年九月底，本集團合共經營12間以「華潤堂」命名的店鋪，以“專業 + 健康”為宗旨，為顧客提供一站式中草藥物治療、成藥產品及健康食品的選擇。在回顧期內，位於灣仔及尖沙咀的中藝店鋪已經以新形象進行了裝修。儘管本地經濟疲弱，首九個月的營業額仍較去年同期輕微增長2.0%達港幣779,000,000元。令人滿意的業務表現是由於市場推廣活動取得成效，以及部份店鋪進行結業及裝修清貨時的銷售額比預期更為理想。通過加強管理，本集團對香港零售在二零零二年第四季度的業務前景表示審慎樂觀。

食品加工及經銷

第三季度和首九個月，食品加工及經銷業務的營業額分別為港幣1,180,000,000元和港幣3,568,000,000元，分別較去年同期下跌21.1%和17.9%。第三季度和首九個月的未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣86,000,000元和港幣257,000,000元。五豐行有限公司(「五豐行」)在私有化後，於二零零一年從其剩餘現金中派發港幣1,300,000,000元股息予控股公司，因而減少了五豐行的利息收入以致其淨利潤下跌。在剔除利息淨支出／收入的因素後，第三季度和首九個月的淨利潤分別下跌1.3%和2.6%。有效的成本控制維持了回顧期內的利潤水平。營業額下跌的主要原因是今年一月取消了出口至香港冷凍肉食配額的獨家代理權。

首九個月，食品經銷業務經營溢利較去年同期下跌12.7%。此乃由於去年同期曾爆發禽流感及暫停進口泰國凍肉，導致對生豬需求非常殷切，因而產生本期經營溢利下跌之錯覺。由於本集團致力開發和推出全新產品、加強銷售力度以及增加新客戶數目，在回顧期內，食品經銷業務之雜貨及其他食品經銷的營業額和經營溢利，分別較去年同期增長14.1%和12.0%。通過採取適當的市場策略及增加從境外和中國內地直接入口肉類製品的渠道，從而將冷凍肉製品的毛利率大幅提高5.5個百份點。

食品生產及加工業務中的雪糕業務表現令人滿意，有關業績全賴本集團不斷拓寬銷售網絡及擴充產品種類。首九個月的雪糕業務營業額和經營溢利較去年同期分別增長20.3%和10.8%。然而，由於供應至歐洲市場的南美鮮蝦供應商之競爭，日本市場消費下跌，以及疲弱的全球經濟，首九個月食品生產及加工業務的經營溢利較去年同期下跌25.4%。

儘管屠場的屠宰量及收益稍有回落，但其首九個月的經營溢利仍因效率提高及更有效的成本控制措施而較去年同期上升11.1%。

飲品

第三季度和首九個月，飲品業務的營業額分別為港幣1,302,000,000元和港幣3,148,000,000元，分別較去年同期增長74.1%和67.5%。第三季度和首九個月的未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣68,000,000元和港幣109,000,000元，分別較去年同期增長104.9%和34.6%。

啤酒業務在第三季度和首九個月的強勁增長主要有賴於本集團藉著收購釀酒廠而提高其中國內地啤酒市場份額的計劃，包括去年末購入的四川藍劍和今年四月購入位於武漢市的一間釀酒廠。為推廣全國性品牌已經投入了大量的人力、物力和財力。

首九個月，啤酒和純淨水的銷售量分別達1,975,826千升及215,868千升，較去年同期分別增加75.5%及20.2%，啤酒銷售量的內涵增長約7.5%。於二零零二年九月底，本集團合共有27間釀酒廠，合併年生產能力達3,700,000千升。本集團於新釀酒廠融入現有業務後將改善資源分配，有助於提升啤酒業務的業績表現。

紡織

紡織業務是二零零二年一月購入的。該業務自一九五零年代後期開展以來，已成為中國內地出口紡織紗線及紡織品往外國的最大出口商之一。本身已建立的紡織品經銷網絡將有利本集團壯大中港兩地的零售及經銷業務。為了管理更為順暢，本集團在二零零二年五月收購了山東紡織品製造業務的少數股東權益。

第三季度和截止二零零二年九月三十日止的前八個月，紡織業務的營業額分別為港幣786,000,000元和港幣1,786,000,000元，未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣55,000,000元和港幣98,000,000元。

由於聖誕節、感恩節和新增客戶的服裝訂單陸續啓運，服裝業務進入旺季，第三季度較前兩個季度有明顯增長。今年九月份美國西岸碼頭工人的工潮對服裝出口業務影響輕微。

物業

第三季度和首九個月，物業業務的營業額分別為港幣127,000,000元(二零零一年：港幣580,000,000元)和港幣430,000,000元(二零零一年：港幣1,307,000,000元)，未計公司總部利息及費用前純利則分別為港幣26,000,000元(二零零一年：港幣161,000,000元)和港幣167,000,000元(二零零一年：港幣411,000,000元)。為配合本集團策略調整，專注於零售帶動分銷業務而減少物業發展業務，導致本業務的營業額和利潤都較二零零一年為低。

物業發展

本集團物業發展業務，其中包括灝景灣項目55%的權益，於首九個月的營業額和未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣69,000,000元(二零零一年：港幣948,000,000元)和港幣11,000,000元(二零零一年：港幣182,000,000元)。該發展項目已告完成，大部份住宅單位已於以往年度售出，於二零零二年九月底，僅餘3個住宅單位尚待認購，500個停車位之中已售出208個，另有210個已出租。

收租物業

本集團的收租物業業務包括貨倉及冷倉倉庫、零售舖位、商用及工業物業，首九個月的營業額和未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣361,000,000元(二零零一年：港幣359,000,000元)和港幣156,000,000元(二零零一年：港幣229,000,000元)。第三季度對投資物業做出港幣40,000,000元的減值準備。

本集團零售物業之總樓面面積約有398,000平方呎，該等物業均位於香港的黃金地段，包括銅鑼灣、旺角、尖沙咀及荃灣。於二零零二年九月底，絕大部份零售物業已經租出。本集團持作工業、商用及住宅用途之收租物業之總樓面面積約有954,000平方呎，上述物業連同零售物業於回顧期內為本集團帶來的租金收入總額為港幣224,000,000元。本集團預期疲弱的本地經濟將持續打擊租賃市場。

本集團是香港經營貨倉及冷倉倉庫業務的主要公司之一，於自置物業內營運的倉庫業務的總樓面面積達1,550,000平方呎。由於經濟持續疲弱，故貨倉及冷倉倉庫佔用率由去年同期的93%及86%分別下跌至本年的88%及84%。儘管競爭加劇及需求偏低，本業務擴大服務範圍後表現平穩。首九個月的營業額和淨利潤分別為港幣137,000,000元(二零零一年：港幣128,000,000元)和港幣41,000,000元(二零零一年：港幣46,000,000元)。

其他投資

第三季度和首九個月，其他投資業務的營業額分別為港幣123,000,000元(二零零一年：港幣191,000,000元)和港幣396,000,000元(二零零一年：港幣571,000,000元)，淨利潤則分別為港幣107,000,000元(二零零一年：港幣122,000,000元)和港幣295,000,000元(二零零一年：港幣419,000,000元)。撇除去年出售投資項目所得溢利港幣59,000,000元後，首九個月的淨利潤下跌17.9%。

貨櫃碼頭

本集團擁有10%權益的 HIT Investments Limited 錄得令人滿意的吞吐量與盈利業績。區內與歐美的雙邊貿易上升強勁，使得經香港和鹽田港口處理的貨櫃量顯著增長，而後者更為突出。

建築物料

第三季度和首九個月，建築物料業務的營業額分別為港幣86,000,000元和港幣305,000,000元，分別較去年同期下跌45.5%和38.4%。第三季度和首九個月的淨利潤分別為港幣13,000,000元和港幣48,000,000元，分別較去年同期下跌63.6%和55.1%。

經濟低迷導致物業市場萎縮，私人發展和政府基建工程項目亦減少，故對建築物料的需求持續偏低，加上業內競爭激烈，因此預期二零零二年第四季度預拌混凝土售價仍會飽受下調壓力。為了維持邊際利潤，本集團已採取積極措施控制物料成本及減低開支，同時亦考慮進軍中國內地市場。

資金及融資

本集團主要以內部業務所得的現金流入、股本及銀行借貸為其業務提供資金。於二零零二年四月悉數償還175,000,000美元浮息票據，及償還部份港幣2,900,000,000元的銀團貸款，本集團於二零零二年九月三十日之借貸為港幣5,788,000,000元，其中港幣1,452,000,000元將於一年內到期。本集團的綜合現金達港幣5,437,000,000元。以本集團的借貸淨額比對股東資金及少數股東權益計算，本集團的淨負債比率仍保持較低水平，約為2.14%。

本集團大部份的資產均以港元、美元及人民幣訂值。於二零零二年九月三十日，本集團之借貸中有43%以港元訂值、34%以美元訂值及23%以人民幣訂值。於二零零二年九月三十日，本集團概無外幣合同、掉期利息或貨幣或其他財務衍生工具的重大風險。

二零零二年十月，本集團成功獲得相當於港幣三十億元的雙重貨幣銀團貸款額度，美元貸款息率為倫敦銀行同業拆息加三十九個基點，港幣貸款息率為香港銀行同業拆息加三十九個基點，該貸款額度將會作償還現有的貸款及集團內公司的營運資金的需求。

注意事項：

董事局希望提醒投資者，以上財務資料是基於公司內部記錄和管理帳目，以上截至二零零二年九月三十日止第三季度和首九個月的財務資料未經核數師覆核或審計。

承董事會命
公司秘書
李業華

香港，二零零二年十一月十八日