

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



華潤創業有限公司

China Resources Enterprise, Limited

（於香港註冊成立的有限公司）

財務及業務回顧 二零零三年第一季度

此公佈為華潤創業有限公司（「本公司」）自願性披露，以務求進一步提升本公司企業管治的水準，並加強其透明度，及符合本公司與聯交所簽訂的上市協議中第2章第(2)段的披露要求。本公司將繼續公佈未來季度財務和業務回顧報告。
二零零三年第一季度的財務和業務回顧乃根據未經審核的綜合財務報表編製。該財務報表乃按照香港普遍採納之會計原則製訂。

本公司董事欣然公佈截至二零零三年三月三十一日止第一季度之未經審核的財務資料和經營狀況。		
財務概要		營業額及溢利分析表
	截至三月三十一日止三個月	截至三月三十一日止三個月
	二零零三年	二零零二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
營業額	8,101,615	5,926,815
經營溢利	324,828	339,875
應佔聯營公司業績	111,805	101,490
股東應佔溢利	298,475	294,978
每股盈利¹	港幣0.14元	港幣0.14元
	於二零零三年	於二零零二年
	三月三十一日	十二月三十一日
	(未經審核)	(重列)³
	港幣千元	港幣千元
股東權益	13,303,030	12,986,786
少數股東權益	3,240,144	3,267,050
綜合借款淨額	1,720,668	1,482,909
負債比率²	10.40%	9.12%
流動比率	1.34	1.29
每股資產淨值：		
賬面值	港幣6.39元	港幣6.24元
附註：		
1. 每股盈利乃將股東應佔溢利除以各期間已發行股份之加權平均數計算。		
2. 負債比率指借款淨額與股東權益及少數股東權益之比例。		
3. 比較數字已經重列，以便符合本期間會計政策之遞延稅項改變。		

業務回顧

本集團截止二零零三年三月三十一日止第一季度未經審核的綜合營業額和股東應佔溢利分別約為港幣8,101,600,000元和298,500,000元，與二零零二年同期相比，營業額增加36.7%，而股東應佔溢利上升1.2%。雖然近期爆發的非典型肺炎(又稱「嚴重急性呼吸道綜合症」或「SARS」)沒有對本集團第一季度經營狀況造成重大的影響，但本集團將對該疾病的發展保持警惕，並採取一切可能措施緩和是次危機。

石油及化學品經銷

本業務在截止二零零三年三月三十一日止第一季度錄得營業額港幣3,087,800,000元，比去年同期上升48.1%，未計公司總部利息及費用前純利為港幣89,200,000元，比去年同期增長32.4%。

營業額顯著增加的主要原因是國際原油價格的高漲和對石油產品的持續需求，今年三月份國際原油價格升至每桶約38美元，這是近十年來的高位。但是，由於總體銷售量的增加和有效的成本控制，經營溢利總額比去年同期為高。

與去年同期相比，石油經銷業務在二零零三年第一季度的營業額增逾50%，其中航空煤油和燃料油在本回顧季度的銷量及毛利增長強勁。由於原油價格波動和市場競爭，柴油銷量下跌。在此回顧期間，香港石油氣業務表現平穩。

在二零零三年第一季度，香港的石油及石油氣加油站的銷售量比去年增加約4.6%，其中自營加油站的石油氣總銷量增加約10.5%。港府每六個月預設的石油氣價格上限卻令價格無法及時調整，導致盈利貢獻未能跟隨銷量上升。

借助於中國內地的巨大需求和不斷改善的經銷網路，化工品業務表現理想。本業務在二零零三年第一季度錄得營業額港幣278,700,000元，比去年同期跳升50.1%。經營溢利為港幣13,000,000元，而去去年同期的經營溢利為港幣9,000,000元。

伊拉克戰爭和最近爆發的SARS所造成的衝擊尚未充分顯現，因本地及海外旅遊和海運減少，本集團預期近期航空煤油、石油氣、柴油的需求會減弱。本集團現正改進市場戰略，制訂計劃強化存貨控制、拓展客戶，以期降低風險。

零售

截止二零零三年三月三十一日止第一季度的營業額為港幣2,297,600,000元，比去年同期增加58.7%。零售業務在二零零三年第一季度錄得未計公司總部利息及費用前淨虧損港幣15,800,000元，而去年為純利23,200,000元。

超級市場

本業務截止二零零三年三月三十一日止第一季度的營業額達港幣1,763,000,000元，比去年同期增長98.0%。本業務在二零零三年第一季度錄得未計公司總部利息及費用前淨虧損港幣18,500,000元，而去年同期為純利港幣5,500,000元。本集團應佔息稅折舊和攤銷前的盈利約為港幣4,000,000元，在本回顧季度，整體息稅折舊和攤銷前的盈利率約為0.2%。

營業額的強勁增長乃持續的店面擴張，以及去年七月份收購華潤萬佳有限公司65%的股權所致。七間內地超級廣場的開業帶來相當大的一次性開店前期費用。再者，一些較小的傳統超級市場受到新式大賣場帶來的競爭而使營業額有所下降。為配合瞬息萬變的市場環境，本集團展開了全新公司形象活動，重整中國內地業務的業態，務求在下半年建立出一個全國性品牌。另外，本集團亦已透過精簡現有業務，減低成本。香港SARS疫情的爆發引致營業額有所增長，因為人們從超市購買食物在家吃飯，而減少外出就餐。再者，在2002年裝修的18間店鋪均呈現業績改善。

本集團於二零零三年三月底在香港和中國內地合共經營460間店鋪，而去年年底為456間。店鋪數量包括自營店鋪及一些在中國內地的特許經營店鋪。在回顧季度裡，新開店鋪七間，關閉三間。

本集團於二零零二年九月收購蘇果超市有限公司39.25%的股權，在本回顧季度應佔此聯營公司之利潤為港幣4,500,000元。

本集團會透過正確的業態、選址、時間進行店面擴張，致力達到超級市場業務所需的經濟規模。

品牌時尚產品經銷

截止二零零三年三月三十一日止第一季度的營業額為港幣252,500,000元，比去年同期增加21.7%。本業務在二零零三年第一季度錄得未計公司總部利息及費用前淨虧損港幣3,300,000元，而去年為純利2,000,000元。以高折扣價格把即將結業品牌的貨品進行清貨促銷影響了總營業績。在本回顧季度應佔息稅折舊和攤銷前的盈利為港幣26,500,000元，而去年則為港幣29,200,000元。在本回顧季度，大部份已建立品牌均錄得適當的同店增長。

持續的店面擴張和有效的廣告宣傳令本回顧季度的營業額增長強勁。截止二零零三年三月底，本集團共經銷18項品牌，在中國內地指定城市經營的自營和特許經營時裝店的數目由去年底約761間增至763間。

本集團將繼續擴充業務，開設新店，並將儘快結束虧損品牌的經營，專注於盈利品牌的經營，以期能提高經營業績。

香港零售

截止二零零三年三月三十一日止第一季度的營業額和未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣282,100,000元和港幣6,000,000元，比去年同期分別下降19.4%和61.9%。2002年結束了兩間華潤百貨商場是引致經營業績比預期低的主要原因，今年三月份爆發的SARS也在一定程度上影響了其經營。CR Care 華潤堂的店中店和品類店在本回顧季度均錄得穩定的銷售增長。SARS 雖然刺激了藥物的銷情，但是由於旅遊人數和顧客的嚴重下降，卻打擊了其他業務的經營，尤其是中藥。截止二零零三年三月底，本集團經營3間華潤百貨、5間中藥，以及1間超級店和19間標準型 CR Care 華潤堂。

SARS 對香港及中國內地零售業務的在本年餘下三個季度的整體影響仍難以估計。本集團已採取一切措施將影響減至最低，包括爭取減租或甚至結業，以及減少市場推廣費用和員工數目。

食品加工及經銷

本項業務在截止二零零三年三月三十一日止第一季度的營業額和未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣1,176,000,000元和港幣86,500,000元，比去年同期分別增長4.5%和16.1%。

儘管香港市場環境困難，二零零三年第一季度的活畜營業額比去年穩步增長2.7%。積極推廣高品質的五豐品牌鮮肉，擴大了活畜的市場需求。而且，今年三月中旬爆發的SARS促使更多市民在家中做飯，進一步刺激了鮮肉的市場需求。

遠洋捕撈和水產品加工業務在二零零三年第一季度的營業額比去年上升18.1%。這有賴於對更多漁場探索的不懈努力，同時提高了捕撈船隊的捕撈能力，從而使總體捕撈量增加30.8%，其中高價值水產的捕撈量更增長了38.5%。擴展銷售網路和節約經營成本，為本業務增加經營溢利。

食品加工業務中的冰淇淋業務透過推廣活動和發展新產品，提高消費需求，創出令人滿意的經營成績，其營業額和經營溢利分別比去年增長54.8%和6.1%。

屠宰及其他業務經在二零零三年第一季度表現平穩，因食品經銷業務的活畜銷售量增長，屠宰量亦上升5.0%。

為應付未來的挑戰，本集團將借助於審慎的營銷策略、多元化的推廣活動和開發新產品來加速業務的發展，繼續實行在內地肉類市場上尋找潛在投資機會的長期戰略，以維持一個穩定、健康的發展。作為第一步，本集團於二零零三年三月已在上海開始合資興建一個現代化的肉類加工中心。

飲品

啤酒

零售

紡織

物業

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之營業額

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之股東應佔溢利

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之股東應佔溢利

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

公司總部利息淨額及費用

總額

飲品

啤酒

零售

紡織

物業

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之營業額

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之股東應佔溢利

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之營業額

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之股東應佔溢利

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

各項業務之營業額

石油及化學品經銷

零售

食品加工及經銷

飲品

紡織

物業

投資及其他業務

小計

對銷業務間之交易

總額

承董事會命
公司秘書
李業華

香港，二零零三年五月二十六日