

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# 華潤創業有限公司

China Resources Enterprise, Limited

（於香港註冊成立的有限公司）

（股份代號：291）

## 財務及業務回顧 二零零四年第一季度

此公佈為華潤創業有限公司（「本公司」）自願性披露，以務求進一步提升本公司企業管治的水準，並加強其透明度。本公司將繼續公佈未來季度財務和業務回顧報表。

二零零四年第一季度的財務和業務回顧乃根據香港普遍採納之會計原則編製，未經審核。

本公司董事欣然公佈截至二零零四年三月三十一日止第一季度之未經審核的財務報告和經營狀況。							
<b>財務概要</b>		<b>營業額及溢利分析表</b>					
	<b>截至三月三十一日止三個月</b>		<b>營業額</b>	<b>股東應佔溢利／（虧損）</b>			
	<b>二零零四年</b>	<b>二零零三年</b>	<b>二零零四年</b>	<b>二零零三年</b>	<b>二零零四年</b>	<b>二零零三年</b>	
	<b>（未經審核）</b>	<b>（未經審核）</b>	<b>（未經審核）</b>	<b>（未經審核）</b>	<b>（未經審核）</b>	<b>（未經審核）</b>	
	<b>港幣千元</b>	<b>港幣千元</b>	<b>港幣千元</b>	<b>港幣千元</b>	<b>港幣千元</b>	<b>港幣千元</b>	
<b>營業額</b>	<b>10,920,244</b>	<b>8,101,615</b>					
<b>除稅前溢利</b>	<b>497,475</b>	<b>371,101</b>	<b>截至三月三十一日止三個月</b>				
<b>股東應佔溢利</b>	<b>348,995</b>	<b>298,475</b>	<b>各項業務</b>				
<b>每股基本盈利</b>	<b>港幣0.17元</b>	<b>港幣0.14元</b>	石油及化學品經銷	<b>4,250,659</b>	<b>3,087,785</b>	<b>88,754</b>	<b>89,210</b>
			零售	<b>3,722,612</b>	<b>2,343,980</b>	<b>58,099</b>	<b>(8,102)</b>
			食品加工及經銷	<b>1,277,115</b>	<b>1,175,980</b>	<b>94,125</b>	<b>86,451</b>
			飲品	<b>837,358</b>	<b>727,562</b>	<b>(13,276)</b>	<b>(15,806)</b>
			紡織	<b>793,429</b>	<b>644,666</b>	<b>23,912</b>	<b>35,800</b>
			物業	<b>78,180</b>	<b>77,998</b>	<b>55,948</b>	<b>59,153</b>
			投資及其他業務	—	<b>85,783</b>	<b>78,182</b>	<b>81,282</b>
<b>股東權益</b>			小計	<b>10,959,353</b>	<b>8,143,754</b>	<b>385,744</b>	<b>327,988</b>
<b>少數股東權益</b>			對銷業務間之交易	<b>(39,109)</b>	<b>(42,139)</b>	—	—
<b>綜合借款淨額</b>			公司總部利息淨額及費用	—	—	<b>(36,749)</b>	<b>(29,513)</b>
<b>負債比率</b>							
<b>流動比率</b>	<b>1.36</b>	<b>1.29</b>	<b>總額</b>	<b>10,920,244</b>	<b>8,101,615</b>	<b>348,995</b>	<b>298,475</b>
<b>每股資產淨值：</b>							
<b>賬面值</b>	<b>港幣6.61元</b>	<b>港幣6.43元</b>					

### 業務回顧

本集團截至二零零四年三月三十一日止首季度未經審核綜合營業額約港幣10,920,200,000元，股東應佔溢利約港幣349,000,000元，分別較二零零三年同季增加34.8%及16.9%。隨著香港經濟重現復甦跡象，中國內地經濟持續高速發展，本集團大部份業務的表現均有改善，尤其以零售業務最為明顯。

### 石油及化學品經銷

截至二零零四年三月三十一日止首季度未經審核營業額為港幣4,250,700,000元，較去年增長37.7%。未計公司總部利息及費用前純利為港幣88,800,000元，與去年同季持平。

回顧期間內，全球油價飆升至十年新高。成品油分銷業務營業額錄得強勁增長，但盈利貢獻則與去年同季持平。營業額增加主要由油價急升和銷售量增長所推動。整體銷售量較去年增長46.8%，主要是本集團不斷努力爭取航空煤油供應合同的成果。然而，鑒於油價迅速上升令成本增加和航空煤油訂價機制的滯後，整體毛利率仍減少1.4個百分點。

香港和中國內地石油與石油氣加油站的營業額錄得輕微下降，而盈利貢獻強勁增長。與去年比較，適用於石油氣之售價機制調整滯後的影響已逐漸淡化，有助於香港石油與石油氣加油站業務盈利能力的回升。

化工產品業務營業額增加14.3%，但純利則減少。由於油價上升令成本增加，使利潤率下降。

為了迎合中國內地龐大管道燃氣需求，本集團於二零零三年八月與蘇州市政府成立合營企業，在蘇州新區分銷及供應管道燃氣。於回顧季度內，新成立的蘇州管道燃氣業務在營業額及純利貢獻方面均表現理想。

香港經濟在旅遊業復甦下和中國內地製造業持續高速增長的拉動下，預計短期內市場對成品油的需求將保持強勁。鑒於全球油價居高不下，本集團將採取審慎措施，減輕油價波動對業務表現所可能造成的影響。

### 零售

截至二零零四年三月三十一日止首季度，本集團的零售業務錄得營業額港幣3,722,600,000元，較上年增加58.8%。未計公司總部利息及費用前純利港幣58,100,000元，去年則為淨虧損港幣8,100,000元。

於回顧期內，中國內地經濟繼續保持迅猛增長，出口強勁，國內需求暢旺。香港經濟也展現溫和復甦，由二零零三年八月起，消費者及投資者已逐步恢復信心。零售業務受惠於經濟復甦，營業額與盈利能力均有改善。

### 超級市場

二零零四年首季度，錄得營業額港幣3,203,500,000元，較去年增加77.0%。未計公司總部利息及費用前純利港幣35,700,000元，對比去年淨虧損港幣10,800,000元。

本業務的營業額大幅上升主要是店舖數目增加及自二零零三年十月起合併了蘇果超市有限公司（「蘇果超市」）業績所致。

超市業務分佈於香港及中國內地。截至二零零四年三月底，本集團共經營1,638間零售店舖，包括411間標準超市、200間便利店、101間綜合超市、18間大型超市及908間特許經營店舖，其中84間標準超市位於香港。

於回顧季度內，由於包括華潤萬家有限公司（「華潤萬家」）65%股權在內的現有超市業務業績顯著改善和合併了蘇果超市業績，帶動整體超市業務扭虧為盈。全新品牌戰略推廣、節約成本措施、新供應商回饋收入機制及店舖模式更新等的實施，使現有超市業務營運效率顯著提高，帶動回顧期內錄得純利。

本集團於回顧季度內應佔超市業務之未計息、稅、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）為港幣152,800,000元，當中港幣73,700,000元為蘇果超市所貢獻。若剔除蘇果超市的貢獻，EBITDA 較二零零三年第四季度增加122%，增長主要是供應商回饋收入增加及實施有效的成本控制所致。

自去年年底以來，隨著香港經濟復甦，市場氣氛普遍好轉，對我們現有貨倉業務的經營業績產生了正面的影響。加上合併新收購的物流業務的盈利貢獻，超市業務中的物流業務於回顧季度內錄得理想的業績。

除提高供應鏈效率及進行全新品牌戰略推廣外，本集團將繼續增強競爭力，抓緊中國內地蓬勃消費市場所帶來的機遇。

### 品牌時尚產品經銷

二零零四年首季度營業額為港幣267,900,000元，較去年增加6.1%。未計公司總部利息及費用前淨純利為港幣3,600,000元，去年則為淨虧損港幣3,300,000元。

本業務營業額的增長，主要來自本集團持有51%之附屬公司經銷的「Esprit」品牌。「Esprit」品牌於二零零四年首季度的營業額為港幣182,800,000元，較去年增加8.1%，主要原因是成功在中國內地市場進行品牌宣傳，帶動批發業務的銷售增長。由於「Esprit」品牌銷售增長及終止經營錄得虧損的品牌的帶動下，令本業務盈利得以改善。

於二零零四年三月底，本集團在中國內地指定城市透過合共約680間自營及特許經營的時裝店，經銷11個國際品牌。

### 香港零售

二零零四年首季度營業額為港幣251,200,000元，較去年減少10.9%。未計公司總部利息及費用前純利為港幣18,800,000元，較去年增加213.5%。

截至二零零四年三月底，本集團在香港經營5間中藝、2間華潤百貨及28間華潤堂。

非典型肺炎的爆發，曾對二零零三上半年的經濟環境造成沉重打擊；然而，國家放寬內地居民個別來港旅遊後，整體零售業環境已大為改善。營業額下降主要由於旺角一間百貨公司於二零零三年結業的影響。剔除此因素，本回顧季度的營業額實際上升12.4%。中藝業務的純利貢獻增加，主要由於減少低毛利貨品的銷售比例，使銷售額及毛利率均有所增長。軒尼詩道華潤百貨結業前的減價促銷，對營業額及盈利的增長均有幫助。此外，華潤堂的營業額也錄得溫和增長。

為充分利用各項業務之間的協同效應，本集團計劃在現有超市內開設更多華潤堂。

### 食品加工及經銷

截至二零零四年三月三十一日止首季度，本業務錄得營業額及未計公司總部利息及費用前純利分別港幣1,277,100,000元及港幣94,100,000元，分別較去年增加8.6%及8.9%。

於回顧季度內，食品經銷的營業額較去年增長16.9%，主要因為鄰近亞洲國家爆發禽流感、香港特區政府暫停從中國內地輸入家禽和持續宣傳「五豐」品牌優質鮮肉取得成效。此外，國家放寬內地居民個別來港旅遊使整體零售環境改善、凍肉食品種類日益豐富以符合顧客需求，都是帶動凍肉貿易業務銷售量增長36.0%的原因。

遠洋捕撈和水產品加工業務業務純利貢獻較去年增長127.3%。本集團努力開關更多優質魚場，提高船隊捕撈能力，同時擴大銷售網絡，俱證明為改善盈利的有效途徑。

為配合本集團強化各業務之間協同效應的戰略，本集團將繼續於中國內地逐步擴展肉食加工業務，並以珠江三角洲、長江三角洲、京津地區為目標。除了興建上海肉類加工中心的項目外，本集團亦已於二零零四年四月與深圳市商貿投資控股公司簽訂協議，收購深圳市食品總公司的70%股權。本集團擬將深圳項目與香港市場互相結合，作為發展珠江三角洲業務的基礎，充分把握地區發展的機遇，加強盈利能力。

### 飲品

二零零四年首季度，本業務錄得營業額港幣837,400,000元，較去年上升15.1%，未計公司總部利息及費用前為淨虧損港幣13,300,000元，去年則為虧損港幣15,800,000元。

本業務的營業額增長主要由啤酒及純淨水業務的銷量增加帶動。啤酒及純淨水的全季銷量分別達515,839千升以及90,171千升，較去年增長11.3%及40.8%。不計新收購的釀酒廠，在回顧季度內，本集團的啤酒銷量仍錄得約11.2%的內涵增長。本業務的虧損減少主要受惠於純淨水業務業績改善，而四川及大連釀酒廠業務盈利增長強勁亦是另一原因。由於實施更嚴格的原料成本控制方案，啤酒業務的平均毛利率較去年提升2.4個百分點。由於深圳市內純淨水的銷售量增長，純淨水業務於回顧季度內繼續穩步改善，並開始錄得純利。本集團大力推廣全國知名的「雪花」品牌，使得這品牌錄得150,943千升銷量，較去年增長41.9%，相當於啤酒總銷量的29.2%。

於年初，本集團的釀酒廠年生產能力合共超過4,200,000千升。以銷售計算，本集團目前在中國內地高踞第二大釀酒廠之位。於二零零四年三月，飲品業務與浙江錢啤集團股份有限公司大股东達成有條件協議，將該公司重組為一家合資公司，由本集團的飲品業務持有70%股權。於二零零四年五月，飲品業務又在安徽省收購兩間釀酒廠的90%權益。增添這三間釀酒廠後，本集團在華中及華東地區的市場版圖將大幅擴展，進一步擴大本集團行銷全國的「雪花」品牌的經銷網絡。收購項目完成之後，本集團合共經營超過30間釀酒廠，年生產能力約為5,000,000千升。除收購之外，本集團將繼續加強品牌發展，並擴充在中國內地的市場版圖。

### 紡織

二零零四年首季度錄得營業額港幣793,400,000元，較去年上升23.1%。未計公司總部利息及費用前純利為港幣23,900,000元，較去年減少33.2%。

本業務營業額增長主要反映二零零三年收購華潤錦華股份有限公司、南通華潤大生紡織有限公司及濟南華豐紡織有限公司所產生的增長效應，以及售價跟隨棉價攀升。於回顧季度內，若干廠房因遷移到新地區而暫時停產。除上述以外，因棉價上升及採購棉花的借貸融資成本增加，使紡織業務純利下降。

本集團將繼續採取積極措施，以舒緩棉價波動的影響。

按照本集團的技術改造計劃，大部份機器將可於來季投入生產。本集團深信，技術改造計劃將有助於提高紡織業務的生產效率及產品質量，使盈利在可見的將來得以提升。

### 物業

二零零四年首季度，錄得營業額港幣78,200,000元，較去年增加0.2%。未計公司總部利息及費用前純利為港幣55,900,000元，較去年減少5.4%。

### 收租物業

本集團的收租物業包括辦公室、零售店舖和工業單位，二零零四年首季度錄得營業額及未計公司總部利息及費用前純利分別為港幣75,600,000元及港幣55,200,000元，較去年分別增加1.9%及45.2%。

由於市場氣氛較前改善，零售物業的需求於回顧期間繼續回升。零售舖位平均出租率維持96.4%的高水平，工業單位出租率更飆升至90.2%。本集團的投資物業繼續提供穩定租金收益。若不計算因香港所得稅率去年由16%調高至17.5%所產生的遞延稅項約港幣15,400,000元，本業務的純利較去年增加3.6%。

### 物業發展

本集團在香港的物業發展業務包括灝景灣的55%權益。二零零四年首季度，本業務錄得營業額港幣2,600,000元（二零零三年：港幣3,800,000元），以及未計公司總部利息及費用前純利達港幣700,000元。於二零零四年三月底，有278個車位尚未售出，其中82%尚未售出車位已經出租。

### 投資及其他業務

於二零零三年七月成功分拆預拌混凝土業務上市後，投資及其他業務於二零零四年首季度並無錄得營業額（二零零三年：港幣85,700,000元），未計公司總部利息及費用前純利為港幣78,100,000元（二零零三年：港幣81,300,000元）。

### 貨櫃碼頭

本集團持有 HIT Investments Limited 的10%權益。於回顧季度內，香港及鹽田的深水港業務繼續保持穩定盈利。

### 資金及融資

本集團對剩餘資金採取中央管理，務求可更有效地監控資金運作，藉此減省平均融資成本。截至二零零四年三月三十一日，本集團的綜合現金及現金等值達港幣3,913,000,000元。本集團於二零零四年三月三十一日的借貸為港幣7,153,000,000元，其中港幣2,639,000,000元於一年內到期，港幣4,460,000,000元於二至五年內到期，而港幣54,000,000元則於五年後到期。本集團於二零零四年三月三十一日尚未動用的借貸備用額為港幣1,500,000,000元。除了230,000,000美元可換股擔保債券以固定息率計息外，所有借貸均以浮動息率計算。

以本集團的借貸淨額對股東資金及少數股東權益計算，本集團的負債比率約18.0%（二零零三年十二月三十一日：16.5%）。

於二零零四年三月三十一日，本集團的現金存款結餘中，47%以港幣持有，38%以人民幣持有，13%以美元持有。本集團的借貸中39%以美元計值，37%以人民幣計值，其餘以港幣計值。為有效降低外匯匯率及利率波動風險，本集團已訂立若干遠期合約及利率掉期合約，為部份借貸的風險進行了對沖。

### 資產質押

於二零零四年三月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為港幣295,300,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣357,800,000元）的固定資產來獲取短期貸款港幣253,500,000元（二零零三年十二月三十一日：港幣256,700,000元）以及長期貸款港幣56,400,000元（於二零零三年十二月三十一日：港幣56,400,000元）。

### 或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

### 審慎行事聲明

董事會擬提醒投資者，上列財務數據乃根據本公司內部記錄及管理賬目而編製。上列二零零四年首季度財務數據並未經由核數師審議或審核。本公司股東及準投資者買賣本公司股份時，務應審慎行事。

承董事局命
<b>宋林</b>
副主席兼董事總經理
香港，二零零四年五月二十四日

於本公佈刊載日期，本公司執行董事為寧高寧先生（主席）、宋林先生（副主席兼董事總經理）、陳樹林先生（副董事總經理）、喬世波先生（副董事總經理）、閻飈先生（副董事總經理）、姜智宏先生（副董事總經理）、劉百成先生、王群先生、鍾義先生及鄺文謙先生；非執行董事為蔣偉先生及謝勝喜先生；獨立非執行董事則為陳普芬博士、黃大寧先生及李家祥博士。