

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤創業有限公司

China Resources Enterprise, Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號: 291)

財務及業績回顧

二零一零年第一季度

此公告為華潤創業有限公司(「本公司」)自願性披露，以務求進一步提升本公司企業管治的水準，並加強其透明度。本公司將繼續公佈未來季度財務和業務回顧報表。二零一零年第一季度的財務和業務回顧乃根據香港普遍採納之會計原則編製，未經審核。

本公司董事欣然公佈截至二零一零年三月三十一日止第一季度之未經審核財務及經營狀況。

	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
截至三月三十一日止三個月		
營業額		
- 持續經營之業務	21,104	15,433
- 已終止經營之業務 ¹	410	1,740
	<u>21,514</u>	<u>17,173</u>
本公司股東應佔溢利		
- 持續經營之業務	716	442
- 已終止經營之業務 ¹	3,011	(25)
	<u>3,727</u>	<u>417</u>
每股基本盈利 ²		
- 持續經營之業務	港幣 0.30 元	港幣 0.18 元
- 已終止經營之業務 ¹	港幣 1.26 元	港幣(0.01)元
	<u>港幣 1.56 元</u>	<u>港幣 0.17 元</u>
	二零一零年 三月三十一日 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	29,473	25,847
非控制股東權益	9,443	9,597
總權益	<u>38,916</u>	<u>35,444</u>
綜合借款淨額	-	3,340
負債比率 ³	淨現金	9.4%
每股資產淨值(賬面值):	<u>港幣 12.30 元</u>	<u>港幣 10.79 元</u>
附註:		
1.	根據二零零九年之集團重組，紡織及品牌時尚產品經銷業務已按香港財務報告準則第 5 號列作已終止經營業務。本集團於二零一零年二月終止了此品牌之特許權及完成出售其品牌時尚產品經銷業務，獲取約港幣 30 億元除稅後溢利。	
2.	截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月之每股攤薄盈利分別為港幣 1.55 元及港幣 0.17 元。截至二零一零年及二零零九年三月三十一日止三個月之已終止經營業務之每股攤薄盈利(虧損)分別為港幣 1.25 元及港幣(0.01)元。	
3.	負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。	

營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售 主要非核心資產/投資影響 之股東應佔溢利 (註 1)	
	截至三月三十一止三個月		截至三月三十一止三個月		截至三月三十一止三個月	
	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元	二零一零年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零九年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	14,891	9,820	597	281	398	270
- 飲品	4,460	3,930	26	17	26	17
- 食品加工及經銷	1,823	1,742	116	116	90	76
小計	21,174	15,492	739	414	514	363
其他業務						
- 投資及其他業務	-	-	-	62	-	62
	21,174	15,492	739	476	514	425
對銷業務間之交易	(70)	(59)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(23)	(34)	(23)	(34)
持續經營業務之總額	21,104	15,433	716	442	491	391
已終止經營之業務						
- 品牌時尚產品經銷	410	748	3,011	49	26	49
- 紡織	-	992	-	(74)	-	(74)
已終止經營業務之總額	410	1,740	3,011	(25)	26	(25)
總額	21,514	17,173	3,727	417	517	366

附註:

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：
 - 零售業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 1.99 億元(二零零九年：港幣 0.11 億元)。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括金額合計約港幣 0.26 億元(二零零九年：港幣 0.40 億元)的出售非核心投資所得淨利及淨估值盈餘。
 - 本集團於二零一零年二月終止了此品牌之特許權及完成出售其品牌時尚產品經銷業務，獲取約港幣 30 億元除稅後溢利。

主要會計政策

除以下所述外，編製本季度財務報告所用的會計政策與編製截至二零零九年十二月三十一日止年度全年財務報告所用者一致。

於回顧期間，本集團採納了香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂香港財務報告準則」)。該等新訂香港財務報告準則乃適用於二零一零年一月一日開始的會計期間。

採納該等新訂香港財務報告準則對本集團於回顧會計期間及以往會計期間的業績及財務狀況並未構成重大影響，故毋須作出以往期間調整。

本集團並無提前採用香港會計師公會已頒佈但尚未生效的新及經修訂準則、修訂或詮釋。本公司董事預計採用該等準則、修訂或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

管理層討論與分析

業務回顧

隨著本集團於二零零九年十二月底完成出售全部紡織業務及貨櫃碼頭的投資，以及於二零一零年二月出售於中國內地經營品牌時尚產品經銷業務的合營公司之全部權益，本集團目前正專注於核心業務，包括零售、飲品及食品加工及經銷業務。

本集團截至二零一零年三月三十一日止的第一季度公司股東應佔未經審核之綜合溢利約為港幣 3,727,000,000 元，較二零零九年同期增加近 8 倍，單是來自持續經營業務的公司股東應佔未經審核之綜合溢利則約為港幣 716,000,000 元，較去年同期增加 62.0%；持續經營業務的未經審核之綜合營業額約為港幣 21,104,000,000 元，較二零零九年同期增加 36.7%。二零一零年及二零零九年第一季的投資物業重估及出售主要非核心資產及投資的稅後收益分別合共港幣 225,000,000 元及港幣 51,000,000 元，剔除該等影響後，本集團截至二零一零年三月三十一日止第一季度由持續經營業務貢獻的公司股東應佔未經審核綜合基礎溢利應增加 25.6%。

零售業務

零售業務於二零一零年第一季度的營業額及應佔溢利分別為港幣 14,891,000,000 元及港幣 597,000,000 元，較二零零九年同期分別增加 51.6%及 112.5%。剔除稅後估值盈餘約港幣 199,000,000 元(二零零九年第一季度:港幣 11,000,000 元)後，本業務於二零一零年第一季度的應佔溢利較去年同期增加 47.4%。

零售業務可按地域劃分為中國內地零售業務和香港地區零售業務。隨著本集團完成從母公司華潤(集團)有限公司收購一項連鎖大型超市業務後，提高了於中國內地北部及中原地區的地域覆蓋，並顯著擴大本集團的超市業務。於二零一零年三月底，本集團在中國內地及

香港共經營超過 2,800 間店舖，其中約 65.7%是直接經營，其餘則為特許經營。店舖業態大致分為大型超市、標準超市、便利店及專業店，並主要以「華潤萬家 Vanguard」、「華潤蘇果 China Resources Suguo」、「蘇果 Suguo」、「Vango」、「Olé」、「中藝 Chinese Arts & Crafts」及「華潤堂 CR Care」等多個品牌經營。

於回顧季度內，全球經濟持續復蘇，中央政府繼續推行拉動內需政策，中國內地的宏觀經濟環境及消費者開支持續改善，從而帶動零售業的穩步回升。

於二零一零年首三個月，中國內地的國內生產總值同比增長 11.9%，高於去年同期的 6.1%，而二零一零年首三個月中國內地的國內社會消費品零售總額增幅，亦由去年同期的 15.0%上升至 17.9%。

香港失業率從去年中的高位持續下降，個人消費開支逐步回升，本港的零售業繼續獲得改善。二零一零年第一季度股票市場造好及房地產價格上升帶來的財富效應，有助改善消費市場氣氛。

本集團在中國內地擁有強大的零售業務基礎，並正積極擴大於中國消費市場的地位，本集團相信，零售業務將可持續受惠於經濟好轉帶來的機遇，保持穩定的營業額和溢利增長。剔除估值盈餘約港幣 241,000,000 元（二零零九年第一季度：港幣 13,000,000 元），本集團零售業務於二零一零年第一季度的未計利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利達港幣 869,000,000 元，較去年同期增加 37.1%，主要是從母公司收購一項連鎖大型超市業務所帶來的貢獻，以及同店銷售增長理想和毛利率提升使得經營利潤增長。

中國內地零售業務

中國內地零售業務於二零一零年第一季度的營業額及應佔溢利分別約為港幣 13,908,000,000 元及港幣 235,000,000 元，較去年同期分別增加 55.6%及 50.6%。

中國內地零售業務主要是超級市場業務。本集團從母公司收購一項大型超市業務後，內地超市業務經營規模擴大，營業額顯著增加。內地宏觀經濟環境好轉，消費物價指數、生產價格指數等指標穩步上升，市場呈現溫和通脹狀態，對零售銷售業績有推動作用，使得回顧季度內的內地超市同店銷售按年增長 8.1%。

於回顧季度內，本集團完成了品類體系的全國統一，制定統一的供應商政策及管理流程，並成立全國採購事務辦公室，負責推動全國供應鏈整合及全國採購業務。

展望未來，本集團將堅定實施「全國發展、區域領先、多業態協同」的策略，繼續鞏固在國內主要區域市場的領先地位，同時將「Olé」高端超市等業態模式成功擴展至全國其他區域。新的計劃包括推進區域整合以提升管理效率及加強總部對各區域的專業化和標準化管理。此外，本集團亦積極推進全國供應鏈整合，優化商品結構和供應商系統。

香港地區零售業務

香港地區零售業務於二零一零年第一季度的營業額及應佔溢利分別約為港幣 983,000,000 元及港幣 362,000,000 元，較去年同期分別增加 11.7%及 189.6%。剔除稅後估值盈餘約港幣 200,000,000 元（二零零九年第一季度:港幣 11,000,000 元），本業務於二零一零年第一季度的應佔溢利較去年同期增加 42.1%。

香港地區零售業務主要由超級市場、「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「華潤堂 CR Care」等業務組成。受惠於經濟好轉和內地遊客的強勁消費能力，「中藝 Chinese Arts & Crafts」和「華潤堂 CR Care」門店銷售增長顯著，帶動香港地區零售業務的同店銷售按年增長 9.1%。

於回顧季度內，本集團在香港開設首間酒窖「Voi_la!」，提供多個國家及地區的洋酒，不但開拓了香港市場的新領域，並提升了品牌的知名度，為本業務今後的發展奠定了堅實的基礎。

本集團將進一步加強各業務板塊之間的合作，以配合本集團致力發展零售業務的目標。措施包括集中零售業務的配送工作，以及充分利用自身優質店舖資源，增設專業零售門店。

預期隨著金融海嘯的影響逐漸消退，香港整體零售環境將逐漸回穩。本港政府公佈的紓困措施，將有助鞏固經濟復蘇，並進一步提升消費意欲，加上中國內地遊客的高消費能力，將繼續為零售行業帶來支援，從而使本業務受惠。

飲品業務

飲品業務於二零一零年第一季度的營業額為港幣 4,460,000,000 元，較二零零九年同期增加 13.5%。回顧季度內的應佔溢利為港幣 26,000,000 元，較去年同期上升 52.9%。

啤酒業務

啤酒業務於二零一零年第一季度的營業額為港幣 4,080,000,000 元，較二零零九年同期增加 12.1%。回顧季度內的應佔溢利為港幣 19,000,000 元，而二零零九年同期則為虧損港幣 4,000,000 元。

於回顧季度內，啤酒銷量上升 10.4%至約 1,730,000 千升，銷量增長主要來自新建及新併購啤酒廠貢獻，以及持續大力推廣品牌及促銷措施奏效所致。本集團行銷全國的「雪花 Snow」啤酒於二零一零年第一季度的銷量亦上升 16.1%至約 1,550,000 千升，佔總銷量的 89.6%。本集團作為中國內地以銷量計算最大的啤酒商，已於二零零九年底成功穩佔約 19%的市場佔有率。

本集團繼續致力產品升級及優化產品組合以迎合逐漸提高的消費者口味，提高高檔酒及主流酒的銷售比重，成功增加啤酒的銷售額。於回顧季度內，原材料成本下降，亦促使整體毛利率較去年同期有所提升。

於二零一零年三月底，本集團在中國內地經營超過 70 間啤酒廠，年產能超越 14,000,000 千升。其中位於山西省、上海市及山東省的新建及新併購合共具有年產能約 670,000 千升的啤酒廠已於回顧季度內相繼投產。

本集團將會繼續大力推廣「雪花 Snow」品牌，在優勢市場提高專營渠道的比重，以抵禦競爭對手的同時，在其他市場致力開展聯合促銷活動，針對性地搶佔市場份額，以鞏固其領先優勢。此外，本集團亦會謹慎地尋求及評估投資商機，以實現本集團的整合策略，同時亦注重營運效率的提升。

非酒精飲品業務

於二零一零年第一季度，非酒精飲品業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，錄得營業額及應佔溢利分別為港幣 380,000,000 元及港幣 7,000,000 元，較二零零九年同期分別增加 31.0%及下降 66.7%。非酒精飲品業務二零一零年第一季度的總銷量較去年同期上升 24%至超過 370,000 千升。

於回顧季度內，本業務成功進入雲南、貴州、江西等新市場，逐步擴大銷售區域，提高市場覆蓋率。而通過優化西南市場的渠道模式，分銷商的積極性亦得以進一步增強，有助拉動銷售增長。

本業務於二零一零年四月推出新產品營養素果味飲料「零帕 0 PA」，藉以優化產品結構，拓闊收入來源及提升利潤。然而，為著新產品上市，加強了市場推廣令廣告和促銷費用增加，導致本業務於回顧季度內的盈利貢獻有所下降。

鑑於中國消費者的健康意識日漸提升，本集團將繼續致力推廣新品，目標在優化產品組合，並會加大力度開發新市場，進一步提升現有業務的市場佔有率及競爭力。

食品加工及經銷業務

食品加工及經銷業務於二零一零年第一季度的營業額為港幣 1,823,000,000 元，較二零零九年同期增加 4.6%；回顧季度內的應佔溢利則為港幣 116,000,000 元。剔除減持策略性投資的若干股權收益後，本業務於回顧季度內的應佔溢利應較去年同期增加 18.4%。

於回顧季度內，中國內地市場的營業額、盈利貢獻進一步增大，內地肉類加工、品牌食品加工、冷藏交易和分銷業務均取得良好的經營業績。為建立從生豬養殖、屠宰加工、冷藏交易到零售終端於一體安全供應鏈體系，本集團積極加快內地肉食項目收購，於回顧期內完成南寧項目收購，該項目計畫建設年屠宰生豬 150 萬頭的現代化肉類加工中心，並升級改造冷凍倉儲及批發交易市場，業務輻射廣西自治區乃至西南及東盟地區。

此外，本集團積極推進「五豐 Ng Fung」品牌速凍、冷飲食品業務發展及強化成本控制，加強市場營銷及「五豐 Ng Fung」品牌宣傳，除鞏固原有浙江高市場份額外，大力拓展江蘇、上海、安徽等周邊市場，於回顧期內其銷量及盈利能力取得較滿意的增長，該業務同時積極尋找速凍冷飲併購機會；本年初新併購項目四川花椒油項目於回顧期內也錄得滿意業績增長。

透過與內地活畜貨源基地協同，制定靈活經營策略，確保供港數量均衡和價格穩定，提高毛利率水平，香港活畜經銷業務於回顧季度內實現銷量、營業額及盈利增長。香港屠房業務在取得上水屠房未來最長十年新的運營管理權後，依據香港市場特點及政府合約要求，持續完善食物安全重點控制(HACCP)系統、職安健及環保體系等現有管理體系建設，建立從源頭到終端的食品安全追溯信息系統，推動精細化管理，持續提升運營管理水準，保障香港鮮肉市場的安全、穩定和均衡供應。於回顧期內該業務屠宰量及營業額錄得穩定增長。

遠洋捕撈及水產品加工業務通過積極拓展非洲、歐洲及日本市場，改善產品結構，調配不同區域間的船舶資源，及增加資源分享和改善效能，以提升盈利能力。

展望未來，中國內地仍是本業務實現增長的重點市場。本集團將進一步在區域中心城市打造並複製中國城市「菜籃子」工程，致力成為集食品研發、生產加工、倉儲物流、批發零售和國際貿易於一體的優秀安全食品供應商。本集團擬透過收購活動，發展及壯大中國內地的業務。

財務回顧

資產抵押

於二零一零年三月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為港幣 168,000,000 元(二零零九年十二月三十一日：港幣 275,000,000 元)的資產，以獲取銀行借貸及應付票據。

或然負債

於二零一零年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

審慎行事聲明

董事局謹提醒投資者，上列財務數據乃以本公司內部記錄和管理帳目為基礎。上列二零一零第一季度的財務數據並未經核數師審閱或審核。本公司股東及準投資者在買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
董事總經理
陳朗

香港，二零一零年五月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為喬世波先生(主席)、陳朗先生(董事總經理)、王群先生(副董事總經理)及黎汝雄先生(副董事總經理)；非執行董事為蔣偉先生、閻颺先生、李福祚先生及杜文民先生；獨立非執行董事為陳普芬博士、黃大寧先生、李家祥博士、鄭慕智博士、陳智思先生及蕭炯柱先生。