

即時發佈
新聞稿

華潤創業公佈未經審核之二零零七年第一季度回顧

〔香港，2007年5月23日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：0291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至2007年3月31日止首三個月的未經審核財務及業務回顧。回顧期內，本集團的未經審核綜合營業額及股東應佔溢利分別約為港幣174.53億元及7.40億元，較2006年同季度增加14%及10%。2007年及2006年第一季度的投資物業價值重估稅後收益分別為2.43億元及2.83億元，在剔除該影響後，基礎淨溢利在2007年第一季度的升幅應為27%。

零售業務盈利繼續有顯著改善，達到港幣1.68億元，上升32%，營業額就見28%的增幅。超市業務尤其錄得可觀增長，溢利上升29%，達到港幣1.30億元。溢利增長主要由於同店銷售增幅強勁、毛利率穩定及開支比率偏低。超市業務錄得整體以不變貨幣計算的同店增長率7.9%，由內地超市業務8.7%的增幅所帶動。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達港幣3.19億元，升幅為18%。其他零售業務，包括品牌時尚產品經銷及香港的零售店均表現出色，溢利分別上升109%及7%。

飲品業務保持高速發展，營業額上升達52%。啤酒銷量上升43%，達到約116.7萬千升，其中37%為內涵增長，進一步提升內地具領導地位的市場佔有份額。透過出色的96%銷售增長至約82.4萬千升，「雪花」鞏固其在內地銷量最大單一啤酒品牌的地位。通常每年首季度都是飲品業務的淡季時段，而新釀酒廠業務亦在期內錄得前期虧損。儘管業務淨虧損較2006年同季度的港幣2,900萬元稍微升至3,200萬元，強勁的銷量增長及整體平穩的毛利率，讓飲品業務的表現在未來第二季度及第三季度的啤酒旺季期內得以充分發揮。

食品業務盈利上升7%，達到港幣1.08億元。食品經銷業務、遠洋捕撈及水產品加工業務溢利穩定增長。「五豐」品牌的優質鮮肉繼續獲得高度認同和肯定。

紡織業務的業績有所進步，盈利達港幣3,200萬元，升幅為78%。技改計劃有助改善產品組合，提高毛利率。

以零售投資物業為主的物業投資業務的營業額上升8%。石油業務帶來港幣1.19億元的盈利貢獻，較2006年同期增加49%，主要由於油價穩步上漲，銷售量上升，有效的庫存管理及油站業務的轉虧為盈，使營運業績得以提升。



本集團董事總經理陳樹林表示：「華創本季度保持相對快速發展的步伐，經常性盈利亦同步增長。穩健的財政狀況，配合市場地位的擴展，讓我們期待核心業務帶動進一步的增長。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，其股份並於倫敦證券交易所買賣，為香港恒生指數成份股之一。集團專注於消費品業務，遍及中國大陸及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

鄭文謙先生
副董事總經理
華潤創業有限公司
電話: +852 2829 9816
傳真: +852 2598 8453
電郵: francis.kwong@cre.com.hk

2007 年第一季度回顧詳細資料將於公司網頁 www.cre.com.hk 以及於 2007 年 5 月 25 日於信報、英文虎報刊登。



財務概要

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零六年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額 ¹	17,453	15,377
本公司股東應佔溢利 ¹	740	674
每股基本盈利 ²	港幣 0.31 元	港幣 0.29 元
每股攤薄盈利 ²	港幣 0.31 元	港幣 0.29 元

	於二零零七年三月三十一日 (未經審核) 港幣百萬元	於二零零六年十二月三十一日 (經審核) 港幣百萬元
	本公司股東應佔權益	20,157
少數股東權益	6,729	5,824
總權益	26,886	24,965
綜合借款淨額 ³	320	1,781
負債比率 ⁴	1.2%	7.1%
每股資產淨值： 賬面值	港幣 8.51 元	港幣 8.12 元

附註：

1. 該等數字包括已按香港財務報告準則第 5 號列作已終止經營業務 - 石油及相關產品經銷業務之營業額及股東應佔溢利。該已終止經營業務之單獨數據已分別列於營業額及溢利分析表。
2. 該等數字包括已終止經營業務之每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為港幣 0.05 元 及港幣 0.05 元 (2006: 港幣 0.03 元 及港幣 0.03 元)。
3. 綜合借款淨額包括已終止經營業務之淨現金額約港幣 366 百萬元 (二零零六年十二月三十一日: 港幣 133 百萬元)。
4. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估影響之 股東應佔溢利 (註 1)	
	截至三月三十一止三個月 二零零七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零六年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零六年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一止三個月 二零零七年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零六年 (未經審核) 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	6,995	5,449	168	127	168	127
- 飲品	2,300	1,512	(32)	(29)	(32)	(29)
- 食品加工及經銷	1,641	1,408	108	101	108	101
- 紡織	1,070	1,020	32	18	30	18
- 投資物業	90	83	296	339	55	56
小計	12,096	9,472	572	556	329	273
其他業務						
- 石油及相關產品經銷 (已終止經營業務) ²	5,416	5,960	119	80	119	80
- 投資及其他業務	-	-	88	88	88	88
小計	5,416	5,960	207	168	207	168
	17,512	15,432	779	724	536	441
對銷業務間之交易	(59)	(55)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(39)	(50)	(39)	(50)
總額	17,453	15,377	740	674	497	391

附註：

- 就扣除投資物業重估影響之股東應佔溢利分析：
 - 投資物業業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 241 百萬元(二零零六年：港幣 283 百萬元)。
 - 紡織業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 2 百萬元(二零零六年：無)。
- 於二零零七年四月十九日，本集團簽署一份正式合同出售其石油及相關產品經銷業務之全部股份。有關詳情，請參閱二零零七年四月十九日之公告。待該協議的條件完成後，預計該交易將於二零零七年六月底完成。
- 於回顧期間及去年同期，本集團並沒有出售重大非核心資產及投資。