

即時發佈
新聞稿

- 盈利增長 **79%**至港幣 **49.61** 億元，而每股盈利則上升 **76%**至港幣 **2.09** 元，兩者均創新高
- 持續經營業務溢利增長 **41%**，帶動基礎淨溢利上升 **11%**，達港幣 **20.51** 億元，而各持續經營業務盈利能力亦皆改善
- 建議派發末期股息港幣 **0.30** 元，令全年基本股息達港幣 **0.45** 元，較上年度增加 **13%**

華潤創業有限公司公佈 2007 年全年業績

消費增長推動業務躍升

〔香港，2008年3月31日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至2007年12月31日止12個月之全年業績。本公司股東應佔溢利創新高，達港幣49.61億元，較去年同期增長79%。每股盈利上升76%至港幣2.09元，亦創新高。剔除已終止經營的石油業務之營業額貢獻，綜合營業額上升28%至港幣515億元。剔除投資物業價值重估的稅後影響及主要出售交易後，持續經營業務溢利增長41%，帶動基礎淨溢利上升11%至港幣20.51億元。董事會建議派發每股港幣0.30元的末期股息。連同每股港幣0.15元的中期股息，全年基本股息為每股港幣0.45元，較2006年度增加13%。基本派息比率從2006年的41.1%微升至41.9%。這已剔除出售香港的石油經銷業務後於2007年8月派發的特別股息每股港幣0.60元。

零售業務增長令人振奮，所有零售業務均錄得淨利潤率的增加。營業額增長27%，總零售盈利漲升140%至港幣5.21億元。超市業務表現尤為理想，溢利攀升139%，達港幣3.63億元，其中內地業務的同店增長率達10.2%，帶動整體同店增長率達到9.5%。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達港幣10.51億元，升幅為36%。截至2007年12月31日，本集團於中國內地及香港共經營約2,400間店舖，其中約51%是直營店，其餘則為特許經營店。其他零售業務，包括品牌時尚產品經銷及香港的零售店亦表現出色，溢利分別增長277%及54%。

飲品業務的盈利及銷量均獲得顯著增幅。盈利大增74%，至港幣3.03億元，其中港幣2.39億元來自啤酒業務，而餘下的港幣6,400萬元則來自純淨水業務。其盈利貢獻分別上升57%及191%。啤酒銷量增加31%，達到690萬千升，其中19%為內涵增長，令內地的



市場份額提升 2.2 個百分點至 17.6%。本集團行銷全國的「雪花」品牌，更錄得 69%的驕人增幅，達到 510 萬千升，以銷量計位居全世界最大的啤酒品牌之列。本集團已於 2007 年 5 月完成收購純淨水業務之 49%少數股東權益，加上強勁的內涵增長，令致溢利有顯著的升幅。

食品業務錄得 22%的盈利貢獻增長，至港幣 5.31 億元。剔除出售兩個內地上市少數權益之股份之收益，基礎淨溢利應增加 8%。速凍食品和其他綜合食品分銷業務，以及遠洋捕撈業務均錄得可觀的盈利增長。儘管成本壓力和活畜供應情況緊張，本集團致力提供優質鮮肉，有助香港的活畜經銷業務保持其競爭力。

紡織業務表現明顯改善，盈利共達港幣 1.44 億元，升幅為 136%，主要由於高檔 MAKO 紗線銷量上升，來自尼龍絲產品之貢獻增加，並且沒有如 2006 年出現之一次過開支。

以零售店舖為主的物業投資業務，營業額上升 7%，反映年內租金收入的增長。

本集團董事總經理陳樹林先生說：「2007 年度的業績再創新高，而旗下各業務的基礎淨溢利均有增長，令我特別感到高興。核心業務表現良好，已彌補了出售石油業務後暫時性的盈利減幅。」

本集團主席宋林先生表示：「現時營業額悉數來自核心消費業務，我們正處於新的發展階段。我們矢志成為中國最大規模的消費企業，在推動業務來實踐這願景時，我們已確立清晰的策略性發展方向，可進一步加強於核心業務領域的市場領導地位。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，其股份並於倫敦證券交易所買賣，為香港恒生指數成份股之一。集團專注於消費品業務，遍及中國大陸及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

鄭文謙先生
副董事總經理
華潤創業有限公司

第2頁，共5頁



電話: +852 2829 9816

傳真: +852 2598 8453

電郵: francis.kwong@cre.com.hk

2007 年度全年業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司網頁 www.hkex.com.hk 以及本公司網頁 www.cre.com.hk 刊登。



財務概要

	二零零七年 港幣百萬元	二零零六年 港幣百萬元
營業額 ¹	62,123	65,437
本公司股東應佔溢利 ¹	4,961	2,776
每股基本盈利 ²	港幣 2.09 元	港幣 1.19 元
每股股息		
— 中期	港幣 0.15 元	港幣 0.14 元
— 末期	港幣 0.30 元	港幣 0.26 元
	港幣 0.45 元	港幣 0.40 元
— 特別中期 ³	港幣 0.60 元	港幣 1.00 元
	於二零零七年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零零六年 十二月三十一日 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	22,871	19,141
少數股東權益	7,293	5,824
總權益	30,164	24,965
綜合借款淨額	4,004	1,781
負債比率 ⁴	13.3%	7.1%
流動比率	1.05	1.08
每股資產淨值:		
賬面值	港幣 9.59 元	港幣 8.12 元

附註:

1. 於二零零七年六月底，本公司已完成出售其石油及相關產品經銷業務。該業務已按香港財務報告準則第 5 號列作已終止經營業務。
2. 每股基本盈利乃將股東應佔溢利除以年內已發行股份的加權平均數計算。該數字包括已終止經營業務之每股基本盈利港幣 1.09 元(二零零六年: 港幣 0.43 元)。
3. 本集團出售石油及相關產品經銷及燃氣管道及化工產品經銷業務後，於二零零七年八月及二零零六年十二月，分別就此派發特別股息每股港幣 0.60 元及每股港幣 1 元。
4. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利 (註 1)	
	二零零七年 港幣百萬元	二零零六年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元	二零零六年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元	二零零六年 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	26,008	20,418	521	217	500	203
- 飲品	13,304	9,455	303	174	303	174
- 食品加工及經銷	7,381	6,092	531	435	471	435
- 紡織	4,713	4,453	144	61	122	59
- 投資物業	375	349	648	647	240	215
小計	51,781	40,767	2,147	1,534	1,636	1,086
其他業務						
- 石油及相關產品經銷 (已終止經營業務)	10,610	25,100	2,582	1,002	183	519
- 投資及其他業務	-	-	429	421	429	421
小計	10,610	25,100	3,011	1,423	612	940
	62,391	65,867	5,158	2,957	2,248	2,026
對銷業務間之交易	(268)	(430)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(197)	(181)	(197)	(181)
總額	62,123	65,437	4,961	2,776	2,051	1,845

附註:

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項：
 - 主要由零售業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 0.21 億元(二零零六年：港幣 0.14 億元)已不包括在其業績中。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括出售聯營公司所得淨利約港幣 0.6 億元(二零零六年：無)。
 - 主要由紡織業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 0.12 億元(二零零六年：港幣 2 百萬元)及出售聯營公司淨利約港幣 0.1 億元(二零零六年：無)已不包括在其業績中。
 - 投資物業業務的業績不包括金額合共約港幣 4.08 億元(二零零六年：港幣 4.32 億元)的淨估值盈餘及出售若干非核心投資物業所得淨利。
 - 於二零零七年六月底，本集團已完成出售其石油及相關產品經銷業務之全部權益並獲取港幣 24 億元溢利。該溢利已於石油及相關產品經銷業務的業績中扣除。二零零六年石油及相關產品經銷業務的業績不包括出售一項投資所得淨利及淨估值盈餘合共港幣 4.83 億元。