

即時發佈
新聞稿

- 持續經營業務的營業額及盈利分別錄得港幣 **646 億元**及 **23.22 億元**
- 持續經營業務的基礎淨溢利達港幣 **17.93 億元**
- 建議派發末期股息每股港幣 **0.25 元**，令全年股息達每股港幣 **0.40 元**

華潤創業有限公司公佈二零零八年全年業績
『邁步向前 鎖定目標』

〔香港，2009 年 3 月 31 日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零零八年十二月三十一日止之全年業績。持續經營業務（即扣除於二零零七年六月底已完成出售的石油及相關產品經銷業務）的綜合營業額及公司股東應佔溢利分別約為港幣 **646 億元**及 **23.22 億元**，較前年分別增加 **25%**及減少 **2%**。持續經營業務的每股基本盈利為港幣 **0.97 元**，對比二零零七年港幣 **1.00 元**。剔除投資物業重估及出售主要非核心資產及投資的稅後收益之影響後，持續經營業務的基礎淨溢利應減少 **4%**，至港幣 **17.93 億元**。董事會建議派發每股港幣 **0.25 元**的末期股息。連同每股港幣 **0.15 元**的中期股息，全年股息將為每股港幣 **0.40 元**。

儘管自二零零八年下半年經濟進一步下滑，消費態度越趨審慎，零售業務仍錄得不俗表現，營業額增加 **33%**，盈利貢獻增長 **13%**至港幣 **5.90 億元**。超市業務的盈利為港幣 **3.51 億元**，輕微減少 **3%**。整體同店增長率達到 **11%**。未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達港幣 **13.74 億元**，升幅為 **31%**，但根據二零零八年開始實施的新稅制，需為來自內地業務的權益性所得額外計提所得稅，因而蠶食了應佔溢利。其他零售業務，包括品牌時尚產品經銷及其他零售店盈利分別躍升 **102%**及下降 **32%**。

飲品業務的盈利貢獻攀升 **35%**，達港幣 **4.09 億元**。啤酒銷量上升 **5%**至約 **730 萬千升**，與整體市場趨勢相若；同時因工廠搬遷而出售若干土地所帶來的溢利，促使了盈利上漲 **25%**至港幣 **2.98 億元**。本集團行銷全國的「雪花」品牌，銷量進一步擴大至約 **610 萬千升**，上升 **19%**，鞏固了在全球領先啤酒品牌之一的地位。純淨水業務的盈利錄得 **73%**增長至港幣 **1.11 億元**，主要由於銷量上升 **27%**至約 **140 萬千升**，以及本集團所持的權益於二零零七年五月由 **51%**增加至 **100%**，提高了溢利貢獻的應佔份額。以「怡寶」作為其單一品牌，純淨水業務於廣東取得領導地位。

食品業務的盈利貢獻下降 **41%**，至港幣 **3.12 億元**，主要是本港活豬銷售市場競爭加劇，導致香港活畜經銷業務表現較為遜色。然而，稅前溢利中來自內地業務的貢獻激增，並首

第1頁，共4頁



次超越香港業務，反映內地市場有著巨大潛力。

海外市場對紡織品的需求不斷萎縮，對我們紡織業務的表現構成相當大的壓力。再加上為部份印染設備計提減值撥備，其盈利貢獻下降 49%至港幣 7,400 萬元。由於嚴峻的經營環境在短期內將會持續，更多控制成本的措施已被落實執行。

剔除物業重估及本地稅率變動之影響後，以零售店舖為主的物業投資業務，基礎淨溢利上升 20%。

本集團董事總經理陳朗先生說：「我們於二零零八年全球金融風暴惡化的環境中仍能取得扎實業績。為迎接挑戰，我們已加緊努力，發揮規模效應，並更積極加強成本效益。憑藉穩健的財務狀況，華創處於優勢，走出經濟陰霾。」

本集團主席宋林先生表示：「儘管經濟挑戰重重，但去年我們在主要市場的地位進一步加強。目前經濟低迷，正是考驗及提升我們核心競爭優勢的良好時機。我們各項現有業務不斷擴大，發展方向明確集中，為長遠的成功之路奠下基礎。」

* * *

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。集團專注於消費品業務，遍及中國大陸及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷、紡織及物業投資業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

鄭文謙先生
副董事總經理
華潤創業有限公司
電話: +852 2829 9816
傳真: +852 2598 8453
電郵: francis.kwong@cre.com.hk

二零零八年度全年業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司網頁www.hkex.com.hk以及本公司網頁 www.cre.com.hk刊登。



財務概要

	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
營業額		
— 持續經營之業務	64,628	51,513
— 已終止經營之業務 ¹	-	10,610
	64,628	62,123
本公司股東應佔溢利		
— 持續經營之業務	2,322	2,379
— 已終止經營之業務 ¹	-	2,582
	2,322	4,961
每股基本盈利 ²		
— 持續經營之業務	港幣 0.97 元	港幣 1.00 元
— 已終止經營之業務 ¹	-	港幣 1.09 元
	港幣 0.97 元	港幣 2.09 元
每股股息		
— 中期	港幣 0.15 元	港幣 0.15 元
— 末期	港幣 0.25 元	港幣 0.30 元
	港幣 0.40 元	港幣 0.45 元
	於二零零八年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零零七年 十二月三十一日 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	25,159	22,871
少數股東權益	9,339	7,293
總權益	34,498	30,164
綜合借款淨額	6,463	4,004
負債比率 ³	18.7%	13.3%
流動比率	0.98	1.05
每股資產淨值(賬面值):	港幣 10.53 元	港幣 9.59 元

附註:

1. 於二零零七年六月底，本公司已完成出售其石油及相關產品經銷業務。該業務已按香港務報告準則第 5 號列作已終止經營業務。
2. 截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利分別為港幣 0.97 元及港幣 2.07 元。二零零七年數字包括已終止經營業務之每股攤薄盈利港幣 1.08 元。
3. 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利 (註 1)	
	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元	二零零七年 港幣百萬元
核心業務						
- 零售	34,651	26,008	590	521	595	500
- 飲品	17,405	13,304	409	303	409	303
- 食品加工及經銷	7,645	7,381	312	531	227	471
- 紡織	4,829	4,713	74	144	40	122
- 投資物業	434	375	754	648	339	240
小計	64,964	51,781	2,139	2,147	1,610	1,636
其他業務						
- 投資及其他業務	—	—	396	429	396	429
	64,964	51,781	2,535	2,576	2,006	2,065
對銷業務間之交易	(336)	(268)	—	—	—	—
公司總部利息淨額及費用	—	—	(213)	(197)	(213)	(197)
持續經營業務之總額	64,628	51,513	2,322	2,379	1,793	1,868
已終止經營之業務						
- 石油及相關產品經銷	-	10,610	-	2,582	-	183
總額	64,628	62,123	2,322	4,961	1,793	2,051

附註:

- 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：
 - 主要由零售業務所持有之工業大廈淨估值虧損約港幣0.05億元(二零零七年：淨估值盈餘港幣0.21億元)已不包括在其業績中。
 - 食品加工及經銷業務的業績不包括出售聯營公司所得淨利約港幣0.85億元(二零零七年：港幣0.60億元)。
 - 主要由紡織業務所持有之工業大廈淨估值虧損約港幣0.01億元(二零零七年：淨估值盈餘港幣0.12億元)及出售非核心投資淨利約港幣0.35億元(二零零七年：港幣0.10億元)已不包括在其業績中。
 - 投資物業業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣4.15億元(二零零七年：港幣4.08億元)。