

華潤創業公佈二零零九年全年業績

『聚焦核心創佳績』

- 持續經營業務的營業額及盈利分別錄得港幣 **641 億元**及 **27.85 億元**，上升 **12.1%**及 **35.9%**
- 持續經營業務的基礎淨溢利為港幣 **17.35 億元**
- 飲品業務的營業額和盈利均再刷新紀錄
- 建議派發末期股息每股港幣 **0.35 元**，令二零零九年股息總額達每股港幣 **0.49 元**

〔香港，2010年3月25日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」或連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天公佈截至二零零九年十二月三十一日止之全年業績。來自持續經營業務的綜合營業額及公司股東應佔溢利分別約為港幣 **641 億元**及 **27.85 億元**，分別較二零零八年上升 **12.1%**及 **35.9%**。持續經營業務的每股基本盈利為港幣 **1.17 元**（二零零八年：港幣 **0.86 元**）。剔除投資物業重估及出售主要非核心資產及投資的稅後收益之影響後，持續經營業務的基礎淨溢利應上升 **11.6%**至港幣 **17.35 億元**。董事會建議派發每股港幣 **0.35 元**的末期股息。連同中期股息每股港幣 **0.14 元**，二零零九年的股息總額將為每股港幣 **0.49 元**。

本集團董事總經理陳朗先生表示：「儘管經營環境挑戰重重，但本集團於二零零九年仍取得扎實的業績。我們亦成功推行既定的戰略，於年底出售非核心業務，並進一步擴大核心消費品業務。我們將充分利用本集團的規模效益，繼續提升成本及經營效率，以抓緊經濟逐步復蘇所帶來的機遇。」

於二零零九年，零售業務的營業額及盈利分別錄得港幣 **359.39 億元**及 **2.96 億元**，分別較去年同期上升 **12.1%**及減少 **24.5%**。雖然零售業務的盈利能力受到全球金融危機的負面影響所拖累，但其營業額已穩步增長，帶動整體業務好轉。由於消費者開支持續疲弱，超市及物流業務的盈利下跌 **19.9%**至港幣 **2.81 億元**。儘管盈利下降，但未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利仍上升 **9.9%**至港幣 **15.10 億元**，而整體同店銷售亦較去年同期上升 **0.3%**。

飲品業務於二零零九年的表現強勁，營業額及盈利分別上升**17.6%**及**67.2%**至港幣**204.70 億元**及**6.84 億元**，兩者均創新高。由於本集團致力優化產品組合、進行產品升級及創新產品展示方式，啤酒銷量上升**15.3%**至約**8,371,000 千升**。本公司行銷全國的「雪花 Snow」啤酒銷量進一步上升**18.8%**至約**7,244,000 千升**，鞏固了其作為全球領先啤酒品牌之一的地位。由於啤酒銷量增長強勁，帶動啤酒業務的營業額及盈利分別攀升**17.6%**及**81.2%**至港幣



188.78億元及5.40億元。純淨水業務的銷量增加16.6%至約1,594,000千升，帶動盈利增加29.7%至港幣1.44億元。以「怡寶 C'estbon」作為單一品牌的純淨水業務，於廣東省已取得領導地位。

食品業務的盈利上升 12.2%至港幣 3.50 億元。由於內地活畜養殖業務帶來協同效應，確保了活豬的穩定供應，因此本集團於香港活豬市場的市場佔有率維持穩定。透過積極拓展業務，本集團於回顧年度內在中國內地的肉類加工、品牌食品加工、倉儲物流及分銷業務均取得令人滿意的經營業績，同時在內地的活豬屠宰量以及鮮肉、冷鮮肉及冷凍肉業務的銷量方面，均取得令人鼓舞的增長。

本集團主席喬世波先生表示：「作為一家純消費品企業，我們將繼續鞏固本集團的三大核心業務，以提升盈利能力，同時積極擴大我們於快速增長的中國消費品市場之地位。我們不斷積極強化市場的領導地位，創建了一個更強大、更專注消費品業務的平台，令本集團比以往處於更有優勢的地位，以在今後實現高質量的增長。」

關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於消費品業務，業務遍及中國內地及香港，並主要從事零售、飲品、食品加工及經銷。

如有其他垂詢，請聯絡：

陳秀儀女士
總經理
企業發展部
華潤創業有限公司
電話：+852 2829 9829
傳真：+852 2598 8453
電郵：joyce.chan@cre.com.hk

梁慧美女士
經理 – 公共關係
企業發展部
華潤創業有限公司
電話：+852 2829 9809
傳真：+852 2598 8453
電郵：mona.leong@cre.com.hk

二零零九年度全年業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站www.hkexnews.hk以及本公司網站www.cre.com.hk刊登。



財務概要

	二零零九年 港幣百萬元	二零零八年 港幣百萬元 (重列)
營業額		
— 持續經營之業務	64,131	57,220
— 已終止經營之業務 ¹	7,498	7,408
	<u>71,629</u>	<u>64,628</u>
本公司股東應佔溢利		
— 持續經營之業務	2,785	2,050
— 已終止經營之業務 ¹	128	272
	<u>2,913</u>	<u>2,322</u>
每股基本盈利 ²		
— 持續經營之業務	港幣 1.17 元	港幣 0.86 元
— 已終止經營之業務 ¹	港幣 0.05 元	港幣 0.11 元
	<u>港幣 1.22 元</u>	<u>港幣 0.97 元</u>
每股股息		
— 中期	港幣 0.14 元	港幣 0.15 元
— 末期	港幣 0.35 元	港幣 0.25 元
	<u>港幣 0.49 元</u>	<u>港幣 0.40 元</u>
	於二零零九年 十二月三十一日 港幣百萬元	於二零零八年 十二月三十一日 港幣百萬元
本公司股東應佔權益	25,847	25,159
少數股東權益	9,597	9,339
總權益	<u>35,444</u>	<u>34,498</u>
綜合借款淨額	3,340	6,463
負債比率 ³	9.4%	18.7%
流動比率	0.90	0.98
每股資產淨值(賬面值):	<u>港幣 10.79 元</u>	<u>港幣 10.53 元</u>

附註：

- 於二零零九年十二月底，本集團已完成出售其紡織業務及簽訂買賣協議出售其從事品牌時尚產品經銷業務的合營企業的全部股權。該等業務已按香港財務報告準則第5號列作已終止經營業務。
- 截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利分別為港幣1.21元及港幣0.97元。截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止年度之已終止經營業務之每股攤薄盈利港幣0.05元及港幣0.11元。
- 負債比率指綜合借款淨額與總權益的比例。



營業額及溢利分析表

	營業額		股東應佔溢利		扣除投資物業重估及出售 主要非核心資產/投資影響 之股東應佔溢利 (註 1)	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
核心業務						
- 零售	35,939	32,072	296	392	278	397
- 飲品	20,470	17,405	684	409	684	409
- 食品加工及經銷	7,443	7,645	350	312	230	227
- 投資物業	550	434	1,286	754	374	339
小計	64,402	57,556	2,616	1,867	1,566	1,372
其他業務						
- 投資及其他業務	-	-	321	396	321	396
	64,402	57,556	2,937	2,263	1,887	1,768
對銷業務間之交易	(271)	(336)	-	-	-	-
公司總部利息淨額及費用	-	-	(152)	(213)	(152)	(213)
持續經營業務之總額	64,131	57,220	2,785	2,050	1,735	1,555
已終止經營之業務						
- 品牌時尚產品經銷	2,611	2,579	138	198	138	198
- 紡織	4,887	4,829	(10)	74	(13)	40
已終止經營業務之總額	7,498	7,408	128	272	125	238
總額	71,629	64,628	2,913	2,322	1,860	1,793

附註:

1. 就扣除投資物業重估及出售主要非核心資產/投資影響之股東應佔溢利分析，不包括以下有關業務單位之交易事項的影響：

- 甲、 主要由零售業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 0.18 億元(二零零八年: 淨估值虧損港幣 0.05 億元) 已不包括在其業績中。
- 乙、 食品加工及經銷業務的業績不包括金額合計約港幣 1.20 億元(二零零八年: 港幣 0.85 億元)的出售非核心投資所得淨利及淨估值盈餘。
- 丙、 投資物業業務的業績不包括淨估值盈餘約港幣 9.12 億元(二零零八年: 港幣 4.15 億元)。
- 丁、 主要由紡織業務所持有之工業大廈淨估值盈餘約港幣 0.03 億元(二零零八年: 淨估值虧損港幣 0.01 億元) 已不包括在其業績中。二零零八年業績不包括出售非核心投資淨利約港幣 0.35 億元。