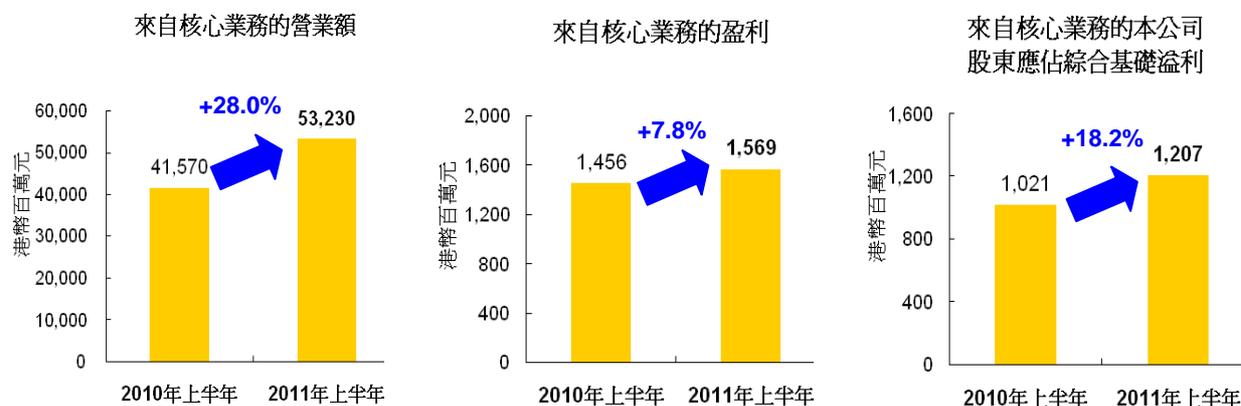


即時發佈
新聞稿

華潤創業公佈 2011 年中期業績
“昂步向前 持續增長”

- 來自核心業務的未經審核之綜合營業額及溢利分別較去年同期增加 28.0%及 7.8%至港幣 532.3 億元及港幣 15.69 億元，反映增長動力持續
- 零售業務受惠於拓展零售網絡及同店銷售增長達 12.4%，營業額及溢利分別增加 27.8%及 7.9%。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務的基礎淨溢利增加 23.4%
- 啤酒業務的營業額及溢利分別錄得增幅 27.8%及 27.5%，主要由發揮規模優勢及提高平均銷售價格帶動
- 董事會建議派發中期股息每股港幣 0.15 元



〔香港，2011 年 8 月 25 日〕華潤創業有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至 2011 年 6 月 30 日止之中期業績。本集團來自核心業務的未經審核之綜合營業額及溢利分別約為港幣 532.3 億元及港幣 15.69 億元，按年增加 28.0%及 7.8%。若剔除資產價值重估及重大出售事項之稅後收益，本集團由核心業務產生的股東應佔溢利則增加 18.2%。董事會建議派發中期股息每股港幣 0.15 元。

本公司首席執行官陳朗先生表示：「在 2011 年上半年，集團建立包括零售、啤酒、食品及飲品在內的核心消費業務之策略繼續取得整體理想成果。透過新收購及內涵式增長，我們進一步提升業務規模和盈利能力，讓上半年的業務持續增長，加強我們於中國市場的領導地位。」



本集團的**零售業務**於 2011 年上半年的營業額及應佔溢利分別為港幣 343.67 億元及港幣 10.3 億元，分別較二零一零年同期增加 27.8%及 7.9%，錄得如此強勁增長，主要是集團零售網絡持續擴大以及 12.4%的同店銷售增長所帶動。剔除稅後估值盈餘的影響後，本業務於 2011 年上半年的應佔溢利較去年同期增加 23.4%。期內未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利按年增加 13.9%至港幣 21.79 億元。

在 2011 年上半年，本集團的零售業務繼續擴充其零售網絡，在全國共經營超過 3,400 間店舖。本集團的「華潤萬家 CR Vanguard」大型超市、「Ole'」等超市業態相繼進駐粵西、廣西百色、重慶、湖南長沙等新市場。而「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「華潤堂 CR Care」以及「Pacific Coffee」亦進一步拓展內地市場。本集團收購 152 家以「三九」品牌經營的連鎖零售藥店，以及江西省的江西洪客隆百貨店，將為本集團的零售網絡帶來協同效益，進一步強化本集團在中國的市場份額及領導地位。

本集團的**啤酒業務**於 2011 年上半年的營業額及應佔溢利分別為港幣 128.3 億元及港幣 3.29 億元，分別較去年同期增加 27.8%及 27.5%，主要由發揮規模優勢及提高平均銷售價格帶動。受惠於產能提升及有效的針對性促銷措施，2011 年上半年本集團的啤酒銷量增加 15%至約 5,052,000 千升。「雪花 Snow」啤酒於 2011 年上半年的銷量上升 14%至約 4,506,000 千升，佔總銷量近 90%。截至 2011 年六月底，本集團在中國內地經營超過 75 間啤酒廠，年產能超過 15,000,000 千升。

本集團近期進行多個收購活動，包括收購江蘇大富豪啤酒有限公司 49%股權，上海亞太啤酒有限公司 100%股權，收購杭州西湖啤酒朝日（股份）有限公司餘下 55%股權及浙江西湖啤酒朝日（股份）有限公司餘下 25%股權。該等收購進一步促進本集團啤酒業務的持續增長，並鞏固在中國啤酒市場的領導地位。

食品業務於 2011 年上半年的營業額為港幣 48.55 億元，較 2010 年同期增加 25.3%，食品業務的應佔溢利為港幣 1.93 億元，較去年同期減少 19.6%。回顧期內，由於成本持續上升，以及豬肉價格高企令消費需求減少等因素，令內地肉食業務經營溢利受到拖累。本集團繼續通過優化其綜合高效的供應鏈體系建設，以保持業務的競爭優勢。此外，本業務維持香港活豬市場佔有率的主導地位。通過積極推進「五豐 Ng Fung」品牌建設，綜合食品業務於回顧期內得以大力拓展市場份額，冷藏食品及速凍冷飲業務的銷量及利潤按年也因而錄得增長。



飲品業務於 2011 年上半年的營業額及應佔溢利分別為港幣 13.66 億元及港幣 0.58 億元，分別較二零一零年同期增加 52.5%和 9.4%。本業務以「怡寶 C'estbon」純淨水作為主要業務，2011 年上半年總銷量較去年同期上升約 40%至約 1,214,000 千升。回顧期內，本業務集中資源聚焦發展的策略奏效，位於廣東、湖南、四川、江蘇等省的銷售基地漸趨穩固。本業務亦向周邊如廣西、福建、江西、上海、重慶等市場滲透，該等地區的營業額及總銷量均錄得明顯增幅。為了持續提升「怡寶 C'estbon」的品牌知名度，本業務成功與中國乒乓球隊達成戰略合作協定，讓「怡寶 C'estbon」成為中國乒乓球隊唯一指定飲用水。至於本業務與麒麟控股株式會社的合作項目進展順利，憑藉兩家公司的互補優勢，本業務將打造成中國非酒精飲料市場的強大企業。

本公司主席喬世波先生表示：「展望 2011 下半年，我們會密切關注全球經濟發展及其對中國的影響。中央政府的『十二·五計劃』已把國內的消費增長放在首位，我們因此對中國消費市場感到樂觀。本集團將通過內涵式增長以提升盈利能力，同時積極物色及評估投資機會，以拓展我們的零售據點，加強滲透中國消費品市場，進一步鞏固我們的市場領導地位。」

* * *



關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於中國的消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生

總經理

戰略策劃及投資者關係部

手機：+852 9861 1983

傳真：+852 2598 8453

電郵：vincent.tse@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

林健威先生

電話：+852 2894 6218

傳真：+852 2576 1990

電郵：kw.lam@hillandknowlton.com.hk

葉瑞晶女士

電話：+852 2894 6211

傳真：+852 2576 1990

電郵：crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

2011年中期業績的詳細資料已於香港交易及結算所有限公司指定網站
www.hkexnews.hk以及本公司網站www.cre.com.hk刊登。