

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈 2016 年中期業績 「專注啤酒業務 締造更高價值」

- 未經審核之本集團持續經營業務(本集團於 2015 年 9 月 1 日出售其非啤酒業務)的營業額及應佔溢利分別約人民幣 152.13 億元及約人民幣 6.05 億元，較去年同期減少 1.8%及增加 45.1%。
- 本集團持續經營業務未計利息及稅項前盈利，較去年同期上升 40.2%至人民幣 16.57 億元。
- 2016 年上半年本集團啤酒銷量約 6,128,000 千升，表現較行業平均水平為好。
- 2016 年 3 月 2 日，本公司宣佈與 ABI 達成協議，以 16 億美元購入 SABMiller Asia 持有的 49%華潤雪花啤酒股權（該交易事項取決於 ABI 與 SABMiller PLC 收購事項的完成，方告作實）。
- 董事會議決不派發中期股息。

（香港，2016 年 8 月 19 日）華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至 2016 年 6 月 30 日止 6 個月的未經審核的中期業績。本集團持續經營業務於 2016 年上半年的營業額及應佔溢利分別為人民幣 152.13 億元及人民幣 6.05 億元，較去年同期減少 1.8%及增加 45.1%。本集團持續經營業務於 2016 年上半年的未計利息及稅項前盈利較去年同期上升 40.2%至人民幣 16.57 億元。董事會議決不派發截至 2016 年 6 月 30 日止 6 個月的中期股息。

2016 年上半年，受宏觀經濟不振，消費者的消費意慾相對下降，加上不利天氣情況，尤其是長江中下游和南方部分地區受暴雨天氣影響，導致啤酒市場整體銷量下降。本集團啤酒銷量較去年同期下降 1.9%至約 6,128,000 千升，表現較行業平均水平為好，主要通過持續完善產能佈局，因地制宜的銷售策略，提升與當地分銷商的長期緊密關係，以及加強品牌推廣，擴大市場覆蓋率。

本集團 2016 年上半年整體平均價格較去年同期略有上升，主要由於持續優化產品組合，中高檔啤酒銷量保持增長所致。於回顧期內，部分原材料成本下降及更好運用銷售費用，實現了經營利潤的增長。於 2016 年 6 月底，本集團在中國內地 25 個區域經營 98 間啤酒廠，年產能約 22,000,000 千升。

2016 年 3 月 2 日，本公司宣佈與 Anheuser-Busch InBev SA/NV（「ABI」）達成協議，以 16 億美元購入 SABMiller Asia Limited（「SABMiller Asia」）持有的 49%華潤雪花啤酒有限公司（「華潤雪花啤酒」）（「擬收購少數股東權益」）（該交易事項取決於 ABI 與 SABMiller PLC 收購事項的完成，方告作實）。

本公司主席陳朗先生表示：「本公司一直以利益相關方長遠利益為優先考慮，通過不同方法如擬收購少數股東權益等，以提升股東回報。同時，本集團繼續深化發展戰略，為未來奠下穩固基礎。中國是按銷量計全球最大的啤酒市場，且啤酒行業正在轉型，預期將來銷量增速較以前會有所放緩而消費逐步升級，我們相信有關轉變會為行業帶來長遠健康發展，加上行業將於未來出現進一步整合機會，因此我們對行業的長遠發展充滿信心。展望未來，本集團有信心通過我們於行業的領先地位，以及戰略轉型而帶來營運上更大的靈活性，創造可持續盈利性增長和更好的資產回報，為股東締造更高價值。」

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於中國生產、銷售及分銷啤酒產品。自 2006 年起，本集團旗下啤酒業務整體啤酒銷量於中國市場排名第一，其旗艦品牌「雪花 Snow」自 2008 年起成為全球銷量最大的啤酒品牌。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司

梁偉強先生
副總經理
投資者關係部
電話：+852 2829 9899
手提電話：+852 6906 2830
電郵：kevin.leung@cre.com.hk

劉玉琴小姐
投資者關係及公共關係經理
投資者關係部
電話：+852 2829 9897
手提電話：+852 9161 9377
電郵：kelly.lau@cre.com.hk

偉達公共關係顧問有限公司

孫慧明女士
電話：+852 2894 6258
手提電話：+852 9050 5406
電郵：agnes.suen@hkstrategies.com

李安妮女士
電話：+852 2894 6259
手提電話：+852 5486 2852
電郵：anni.li@hkstrategies.com