

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈 2018 年全年業績

「有質量增長」

- 本集團 2018 年綜合營業額為人民幣 31,867,000,000 元，按年增長 7.2%。2018 年股東應佔綜合溢利按年下降 16.9%至人民幣 977,000,000 元。
- 本集團於回顧年度內對部分產品適度調整價格，加上中高檔啤酒銷量增長 4.8%，產品結構進一步提升，促使整體平均銷售價格按年上升 12.3%。
- 儘管銷售成本因部分原材料、包裝物成本上漲及產品結構進一步提升而有所增加，但 2018 年毛利仍按年上升 11.7% 至人民幣 11,198,000,000 元。
- 本集團 2018 年已確認的固定資產減值及存貨減值分別為人民幣 961,000,000 元及人民幣 340,000,000 元。
- 本集團於 2018 年 11 月 5 日與 Heineken 集團就收購 Heineken 中國業務簽訂了股份購買主協議、就本集團在中國大陸、香港和澳門內獨佔使用 Heineken® 品牌簽訂了商標許可協議，以及就本集團與 Heineken 集團之間的長期戰略合作關係簽訂了框架協議，為本集團在中國高端啤酒市場發展提供重要的戰略性機遇。
- 董事會議決派發末期股息每股人民幣 0.03 元。連同中期股息每股人民幣 0.09 元，2018 年度派息總額為每股人民幣 0.12 元。

〔香港，2019 年 3 月 20 日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈其截至 2018 年 12 月 31 日止已審核之全年業績。本集團於 2018 年的綜合營業額為人民幣 31,867,000,000 元，按年增長 7.2%。2018 年的股東應佔綜合溢利及未計利息及稅項前盈利，按年分別下降 16.9%及 20.9%，至人民幣 977,000,000 元及人民幣 1,465,000,000 元。董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.03 元（2017 年：每股人民幣 0.07 元）。連同中期股息每股人民幣 0.09 元，2018 年度的派息總額為每股人民幣 0.12 元（2017 年：每股人民幣 0.14 元）。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「2018 年，本集團圍繞『創新發展、轉型升級、有質量增長』三大管理主題紮實推進，落實精益銷售、品牌重塑、營運變革、互聯網營銷、組織再造、產能優

化、渠道改造、信息化升級、企業文化重塑等一系列重大戰略舉措，有效抓緊市場機遇。這為本集團贏取未來重要一戰，奠下穩健基石。」

於回顧年度內，本集團對部分產品適度調整價格，加上中高檔啤酒銷量增長 4.8%，產品結構進一步提升，使整體平均銷售價格按年上升 12.3%。惟受東北市場容量下滑及競爭的影響，加上局部市場因為產品漲價造成銷量減少，本集團於 2018 年的啤酒銷量按年下降 4.5%至約 11,285,000 千升。至於銷售成本方面，因為部分原材料、包裝物成本上漲及產品結構進一步提升而有所增加。綜合以上各種因素，2018 年的毛利按年上升 11.7%至人民幣 11,198,000,000 元。

承接品牌重塑的計劃，本集團於 2018 年完成了「勇闖天涯 superX」和「匠心營造」的新品上市。其中，「勇闖天涯 superX」作為本集團品牌重塑的首支核心產品，精確瞄準年輕消費人群，發力互聯網營銷，通過「新潮發佈會+IP 化推廣+代言人粉絲經濟+場景營銷」，突破傳統啤酒新品的營銷方法。這不僅實現了「勇闖天涯 superX」的成功上市，也為整個「雪花 Snow」品牌的價值感提升與煥新提供了強大動力。

本集團於 2018 年持續推行精益銷售管理，提高費用投入產出率，但受運輸及廣告費用上升的影響，整體銷售及分銷費用按年上升 11.1%。為提升人均生產和組織效率，本集團於回顧年度內持續推行產能優化及組織再造，於 2018 年相關的員工補償及安置費用約人民幣 483,000,000 元（2017 年：人民幣 215,000,000 元），加上撥備、因產能優化而減值等，使整體管理及一般費用按年上升 26.8%。此外，本集團於回顧年度內推行新的企業年金計劃，其實施期追溯至 2017 年 1 月 1 日，因此，於 2018 年一次性計提 2017 年度的員工費用約人民幣 117,000,000 元。

2018 年已確認的固定資產減值及存貨減值分別為人民幣 961,000,000 元及人民幣 340,000,000 元，其中，本集團持續推動優化產能佈局，去除低效產能，提高了生產工廠的平均規模，於回顧年度內已停止營運 13 間啤酒廠。於 2018 年年底，本集團在中國內地 24 個省、市、區共營運 78 間啤酒廠，年產能約 21,000,000 千升。

在落實高端化戰略方面，本集團已於 2018 年 11 月 5 日與 Heineken 集團就收購 Heineken 中國業務簽訂了股份購買主協議、就本集團在中國大陸、香港和澳門內獨佔使用 Heineken® 品牌簽訂了商標許可協議，以及就本集團與 Heineken 集團之間的長期戰略合作關係簽訂了框架協議。根據上述協議，Heineken 集團將向本集團授權在中國大陸、香港和澳門獨佔使用 Heineken® 品牌。Heineken 集團的中國大陸、香港和澳門的現有業務將融合到本集團中。Heineken 集團未來可能於中國大陸、香港和澳門內授權許可本集團獨佔使用 Heineken 集團所持有的其他國際高端品牌。此外，本集團和 Heineken 集團將合作支持加快本集團的中國啤酒品牌在國際市場中的發展。此長期戰略合作將為本集團提供在中國高端啤酒市場發展的一個重要和戰略性的機遇。於 2019 年 3 月 6

日，國家市場監督管理總局決定對本收購的經營者集中反壟斷審查簽發了不予禁止的決定書。該交易完成仍有待滿足其他先決條件。

本公司主席陳朗先生總結稱：「中國啤酒市場穩步從銷量高速增長階段轉向高質量發展階段邁進，高檔啤酒市場快速增長，個性化、多元化和高端化需求正在不斷提升，成本壓力也一直上漲。這些行業的轉變，所帶來的不僅是挑戰，也是千載難逢的機遇。本集團相信，具前瞻性的管理和戰略舉措，能幫助本集團抓緊這些機遇，在未來行業中取得重要位置，並帶來可觀的盈利增長。我們對本集團高端化發展和盈利增長具有信心，並期待與 Heineken 集團的長期戰略合作，為本集團提供在中國高端啤酒市場發展的一個重要和戰略性的機遇。」

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。自 2006 年起，本集團整體啤酒銷量於中國市場排名第一。旗艦品牌「雪花 Snow」為全球銷量最大的啤酒品牌。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司

梁偉強先生

副總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：kevin.leung@cre.com.hk

劉玉琴女士

投資者關係及公共關係高級經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9897

手提電話：+852 9161 9377

電郵：kelly.lau@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

葉瑞晶女士

電話：+852 2894 6223

手提電話：+852 9720 6445

電郵：crystal.yip@hkstrategies.com

方慧嫦女士

電話：+852 2894 6224

手提電話：+852 9528 9627

電郵：elisa.fong@hkstrategies.com

有關本集團2018年全年業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.crbeer.com.hk。