

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈二零一九年中期業績

持續有質量增長

- 本集團未經審核綜合營業額為約人民幣 **18,825,000,000** 元，較去年同期上升 **7.2%**。本集團未計利息及稅項前盈利和本公司股東應佔綜合溢利分別為約人民幣 **2,632,000,000** 元及人民幣 **1,871,000,000** 元，分別較去年同期上升 **27.5%**及 **24.1%**
- 本集團整體啤酒銷量較去年同期上升 **2.6%**至約 **6,375,000** 千升，表現較行業水平為好。受益於品牌重塑戰略，產品結構進一步提升，以及收購喜力中國所帶來的貢獻，中高檔啤酒銷量較去年同期增長 **7.0%**，使整體平均銷售價格較去年同期上升 **4.5%**
- 縱然銷售成本因部份原材料成本上漲及產品結構進一步提升而有所增加，整體毛利較去年同期上升 **12.7%**至人民幣 **7,125,000,000** 元
- 於二零一九年四月二十九日，本集團完成收購喜力中國，開展與 **Heineken** 集團的長期戰略合作
- 董事會議決派發中期股息每股人民幣 **0.12** 元

〔香港，二零一九年八月十六日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈截至二零一九年六月三十日止未經審核的中期業績。本集團於二零一九年上半年的綜合營業額為人民幣 **18,825,000,000** 元，較去年同期增長 **7.2%**。於回顧期內，本公司股東應佔綜合溢利較去年同期增長 **24.1%**至約人民幣 **1,871,000,000** 元，本集團未計利息及稅項前盈利按年增長 **27.5%**至人民幣 **2,632,000,000** 元。董事會議決派發中期股息每股人民幣 **0.12** 元。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「中國高端啤酒市場不斷增長，本集團透過堅持「創新發展、轉型升級、有質量增長」三大管理主題及相關戰略舉措，取得優異成績。於回顧期內，本集團完成收購喜力中國，開展與 **Heineken** 集團的長期戰略合作。此長期戰略合作，將有助本集團抓緊中國高端啤酒市場迅速增長所帶來的機遇。」

二零一九年上半年，受益於啤酒市場消費升級，整體啤酒市場容量較去年同期有所增長。本集團整體啤酒銷量表現較行業水平好，較去年同期上升 2.6% 至約 6,375,000 千升。受益於品牌重塑戰略，產品結構進一步提升，加上收購喜力中國業務的貢獻，中高檔啤酒銷量同比增長 7.0%，使整體平均銷售價格較去年同期上升 4.5%。銷售成本則因部份原材料成本上漲及產品結構提升而增加。結合上述因素，二零一九年上半年整體的毛利較去年同期上升 12.7% 至人民幣 7,125,000,000 元。

本集團於二零一九年四月份推出中高端產品馬爾斯綠啤酒(MARRSGREEN)，配合去年推出高檔的「匠心營造」和中檔以上的「勇闖天涯 superX」新產品，加大廣告投入，加上收購喜力中國業務的影響，使整體銷售及分銷費用較去年同期上升 13.3%。本集團亦持續推行組織再造及產能優化，相關的員工補償及安置費用約人民幣 348,000,000 元（二零一八年上半年：約人民幣 81,000,000 元）。期內已確認的固定資產及存貨減值分別為人民幣 88,000,000 元及人民幣 138,000,000 元。受員工補償及安置費用、二零一八年上半年一次性計提二零一七年度的年金費用約人民幣 174,000,000 元、員工成本減少和減值下降的影響，二零一九年上半年管理及一般費用較去年同期下跌 4.3%。

於回顧期內，本集團已停止營運 1 間啤酒廠，以及完成收購喜力中國後新增 3 間啤酒廠。於二零一九年六月底，本集團在中國內地 25 個省、市、區營運 80 間啤酒廠，年產能約 21,600,000 千升。

在落實高端化戰略方面，收購喜力中國的交易已於二零一九年四月二十九日完成交割，Heineken 商標許可協議和框架協議亦已於同日完全生效。此長期戰略合作，將有助本集團抓緊中國高端啤酒市場迅速增長所帶來的機遇，提供一個提升價值的機會。本集團將繼續重點推動實現喜力中國業務的整合工作。

展望未來，中國啤酒行業競爭將會持續激烈。本集團持續圍繞「創新發展、轉型升級、有質量增長」三大管理主題，落實一系列重大戰略舉措。推行產能優化及組織再造預期將持續驅動本集團的財務表現。

本公司執行董事簡易先生表示：「本集團繼續透過堅持「三大管理主題」及相關戰略舉措，積極研究推出新品，全面豐富產品，以多元化產品滿足消費者的高端化、個性化及差異化需求。我們期待與各利益相關方一起努力並肩而行，使本集團成為大眾信賴和喜愛的啤酒企業。」

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司

謝丹瀚先生

投資者關係部總監

投資者關係部

電話：+852 2829 8407

手提電話：+852 9861 1983

電郵：vincent.tse@cre.com.hk

梁偉強先生

副總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：kevin.leung@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

溫旭兒女士

電話：+852 2894 6223

手提電話：+852 9877 4860

電郵：cora.wan@hkstrategies.com

張卓瑀女士

電話：+852 2894 6232

手提電話：+852 6330 7057

電郵：bernicecheung@hkstrategies.com

有關本集團二零一九年中期業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.crbeer.com.hk。