

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈 2019 年全年業績

「釀造不凡 邁向高端」

- 本集團於 2019 年的綜合營業額為人民幣 33,190,000,000 元，按年增長 4.2%。
- 本集團 2019 年本公司股東應佔綜合溢利按年大幅增長 34.3%至人民幣 1,312,000,000 元。有關增幅主要源於：(1)實施產能優化所產生的固定資產減值虧損比 2018 年減少；(2)效率提升令成本節省；(3)自 2019 年 4 月 29 日完成收購喜力中國以來，喜力中國所作出的貢獻；及(4)誠如本集團的 2018 年年報所披露，本集團於 2018 年推行自 2017 年 1 月 1 日起生效的新企業年金計劃，並於 2018 年錄得就 2017 年度的員工費用計提一次性撥備約人民幣 117,000,000 元，而 2019 年並無計提有關額外撥備。
- 本集團未計利息及稅項前盈利，較 2018 年上升 47.6%至人民幣 2,163,000,000 元。
- 本集團整體啤酒銷量按年上升 1.3%至約 11,434,000 千升。受益於品牌重塑戰略，產品結構進一步提升，以及收購喜力中國所帶來的貢獻，中高檔啤酒銷量按年增長 8.8%，使整體平均銷售價格按年上升 2.8%。
- 於 2019 年 4 月 29 日，本集團完成收購喜力中國，開展與 Heineken 集團的長期戰略合作。
- 董事會議決派發末期股息每股人民幣 0.045 元。連同中期股息每股人民幣 0.12 元，2019 年度派息總額為每股人民幣 0.165 元。

〔香港，2020 年 3 月 20 日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈其截至 2019 年 12 月 31 日止已審核之全年業績。本集團於 2019 年的綜合營業額為人民幣 33,190,000,000 元，按年增長 4.2%。2019 年的本公司股東應佔綜合溢利及未計利息及稅項前盈利，按年分別上升 34.3%及 47.6%，至人民幣 1,312,000,000 元及人民幣 2,163,000,000 元。董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.045 元（2018 年：每股人民幣 0.03 元）。連同中期股息每股人民幣 0.12 元，2019 年度的派息總額為每股人民幣 0.165 元（2018 年：每股人民幣 0.12 元）。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「2019 年，本集團以『決戰高端，質量發展』戰略管理主題，落實組織優化、卓越釀造、營運變革、智能信息、共用共創等高質量增長舉措，並積極踐行決戰高端舉措。未來，本集團將繼續借助與 Heineken 集團的長期戰略合作，增強本集團

在高端市場的品牌競爭力，並探索高檔啤酒營銷方式，建立高端專業人才隊伍、四個中國品牌加四個國際品牌組合、搶佔制高點等舉措，以提升本集團在一線城市的競爭地位。」

於回顧年度內，受益於品牌重塑戰略，「雪花 Snow」產品結構進一步提升，加上收購喜力中國的影響，中高檔啤酒銷量按年增長 8.8%，使整體平均銷售價格按年上升 2.8%。本集團於 2019 年的啤酒銷量按年上升 1.3%至約 11,434,000 千升。同時，本集團推行的產能優化及組織再造所帶來的效率提升節省部分因收購喜力中國後所增加的銷售成本，以及部分原材料成本上漲。綜合以上各種因素，使 2019 年的毛利按年上升 9.2%至人民幣 12,226,000,000 元。

本集團持續豐富產品組合，除引進喜力品牌產品外，分別於 2019 年 4 月和 7 月推出了「雪花馬爾斯綠啤酒」和「黑獅白啤」兩款高端新產品，配合 2018 年推出高檔的「匠心營造」和中檔以上的「勇闖天涯 superX」新產品，進一步帶動中高檔啤酒銷量。其中，「雪花馬爾斯綠啤酒」通過「新潮發佈會+代言人推廣」，成功完成新品上市。此外，「勇闖天涯 superX」和「匠心營造」繼續通過 IP 化推廣，持續提升品牌形象，也為整個「雪花 Snow」品牌的價值感提升與煥新提供了強大動力。

本集團於 2019 年受收購喜力中國的影響，整體銷售及分銷費用按年上升 6.4%。本集團於回顧年度內持續推行產能優化及組織再造，於 2019 年相關的員工補償及安置費用約人民幣 826,000,000 元（2018 年：約人民幣 483,000,000 元）。而 2018 年一次性計提 2017 年度的年金費用（約人民幣 117,000,000 元）和固定資產減值下降，抵銷了員工補償及安置費用和收購喜力中國所引致的費用增加，2019 年一般及行政費用與 2018 年大致持平。

2019 年已確認的固定資產減值及存貨減值分別為人民幣 700,000,000 元及人民幣 352,000,000 元，其中，本集團持續推動優化產能佈局，去除低效產能，提高了生產工廠的平均規模，於回顧年度內已停止營運 7 間啤酒廠。於 2019 年年底，本集團在中國內地 25 個省、市、區營運 74 間啤酒廠，年產能約 20,500,000 千升。

本集團於回顧年度內持續落實高端化戰略，收購喜力中國股份的交易已於 2019 年 4 月 29 日完成交割，Heineken 商標許可協議和框架協議亦已於同日正式生效。本集團於回顧年度內已完成喜力中國整合和喜力產品的全國銷售工作。

針對近期突發的新型冠狀病毒肺炎疫情事件，本集團積極回應，於 2020 年 2 月 1 日向湖北省武漢市相關慈善機構捐贈人民幣 15,000,000 元，用於採購疫情應急物資，幫助醫護人員更加安全地救治病患。

本公司執行董事簡易先生表示：「本集團於回顧年度內開展與 Heineken 集團的長期戰略合作，此長期戰略合作將為本集團提供在中國高端啤酒市場發展的一個重要和戰略性的機遇，我們對本集團高端化發展具有信心。因應新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團從快從嚴落實各項防控工作，鼓勵各利益相關方攜手並肩、共克時艱。」

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司

梁偉強先生

副總經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9899

手提電話：+852 6906 2830

電郵：kevin.leung@cre.com.hk

劉玉琴女士

投資者關係及公共關係高級經理

投資者關係部

電話：+852 2829 9897

手提電話：+852 9161 9377

電郵：kelly.lau@cre.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

梁瑞筠女士

電話：+852 2894 6225

手提電話：+852 9280 3822

電郵：ada.leung@hkstrategies.com

李卓樺女士

電話：+852 2894 6253

手提電話：+852 9273 7767

電郵：phoebe.li@hkstrategies.com

有關本集團2019年全年業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.crbeer.com.hk。