

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒公佈 2021 年中期業績 「決戰高端 質量發展」

- 本集團於 2021 年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利分別按年增長 111.9% 及 106.4% 至人民幣 5,913,000,000 元及人民幣 4,291,000,000 元。有關增幅主要源於：(i) 根據深圳市潤投諮詢有限公司、華潤雪花啤酒（中國）投資有限公司及本公司間接全資附屬公司華潤雪花啤酒（中國）有限公司於 2021 年 1 月 22 日訂立的搬遷補償協議，本集團就出讓其擁有的地塊收取初始補償收益約人民幣 1,755,000,000 元；及(ii) 毛利因本集團產品銷量及平均售價上升而增加。
- 本集團於 2021 年上半年的綜合營業額為人民幣 19,634,000,000 元，按年上升 12.8%。
- 2021 年上半年本集團整體啤酒銷量按年上升 4.9% 至約 6,337,000 千升，其中，次高檔及以上啤酒銷量達 1,000,000 千升，按年增長 50.9%，產品結構顯著提升。
- 本集團整體平均銷售價格按年上升 7.5%，抵消原材料及包裝物料價格提升而帶來平均銷售成本上升的影響，加上銷量增長，使 2021 年上半年整體毛利按年上升 18.1% 至人民幣 8,305,000,000 元。
- 本集團持續推進品牌組合建設，於 2021 年上半年亦推出多個新品牌，包括超高端產品「醴」、高端產品「黑獅果啤」（#485 玫瑰紅）、碳酸飲料「雪花小啤汽」和國際品牌「紅爵」，進一步豐富產品組合及支持高端化發展。
- 董事會議決派付中期股息每股人民幣 0.264 元。

〔香港，2021 年 8 月 18 日〕華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291）（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天宣佈其截至 2021 年 6 月 30 日止未經審核之中期業績。本集團於 2021 年上半年的綜合營業額為人民幣 19,634,000,000 元，按年上升 12.8%。本集團於 2021 年上半年的未計利息及稅項前盈利及本公司股東應佔溢利，分別按年增長 111.9% 及 106.4% 至人民幣 5,913,000,000 元及人民幣 4,291,000,000 元。董事會議決派付中期股息每股人民幣 0.264 元（2020 年中期：每股人民幣 0.128 元）。

本公司首席執行官侯孝海先生表示：「今年是本集團進入『3+3+3』戰略的核心和攻堅交戰的重要階段，我們將依托自身強大品牌勢能，通過實施大客戶平台等一系列舉措，輔助渠道進化升級，具

備更強的高質量銷售能力，從而確保實現啤酒高端化的市場落地，邁進頂峰，在朝向『世界一流啤酒企業』目標更快邁進的同時，積極探索品類有限多元化發展，加速實現與廣大夥伴共享美好，共贏發展。」

縱然 2021 年上半年啤酒市場容量受到部分地區如廣東、黑龍江、遼寧和安徽於個別時間內局部疫情反覆影響，本集團上半年整體啤酒銷量已大致回復至 2019 年同期水平，表現與行業水平相若。2021 年上半年本集團整體啤酒銷量按年上升 4.9%至約 6,337,000 千升。

於回顧期內，受益於本集團持續推進決戰高端戰略落地，並借助歐洲杯和歐冠賽事、產品品鑒會和 X-party 等各類營銷活動，繼續培育與推廣各重點品牌，2021 年上半年次高檔及以上啤酒銷量達 1,000,000 千升，按年增長 50.9%，產品結構顯著提升。其中，高檔品牌「喜力」和「雪花馬爾斯綠啤酒」增幅均以中雙位數增長，而次高檔品牌「勇闖天涯 superX」銷量增幅更以倍增。受主流細分市場容量萎縮和本集團採取修復產品價格及根治腫瘤業務舉措等影響，本集團上半年中檔以下啤酒銷量按年下降。綜合以上因素，整體平均銷售價格按年上升 7.5%，抵消原材料及包裝物料價格提升而帶來銷售成本上升的影響，加上銷量增長，使 2021 年上半年整體毛利按年上升 18.1%至人民幣 8,305,000,000 元。

根據深圳市潤投諮詢有限公司、華潤雪花啤酒（中國）投資有限公司及本公司間接全資附屬公司華潤雪花啤酒（中國）有限公司於 2021 年 1 月 22 日訂立的搬遷補償協議，本集團就出讓其擁有的地塊收取初始補償收益約人民幣 1,755,000,000 元，使 2021 年上半年其他收入及收益按年增長 377.1%至人民幣 2,643,000,000 元。

本集團持續推進品牌組合建設，於 2021 年上半年亦推出多個新品牌，包括超高端產品「體」、高端產品「黑獅果啤」（#485 玫瑰紅）、碳酸飲料「雪花小啤汽」和國際品牌「紅爵」，進一步豐富產品組合及支持高端化發展。

於回顧期內，受人工成本及市場推廣費用增加影響，本集團 2021 年上半年銷售及分銷費用按年上升 12.4%。此外，2021 年上半年行政及其他費用按年下跌 10.2%。本集團於回顧期內持續推行產能優化，2021 年上半年相關的資產減值按年減少，而相關的員工補償及安置費用則較去年同期增加人民幣 14,000,000 元。

2021 年上半年已確認的固定資產減值為人民幣 205,000,000 元，其中，本集團持續推動優化產能佈局，於回顧期內已停止營運 2 間啤酒廠。於 2021 年 6 月底，本集團在中國內地 25 個省、市、區營運 68 間啤酒廠，年產能約 18,700,000 千升。

展望未來，面對疫情的不確定性，本集團將繼續做好積極應對局部疫情的準備。面對原材料與包裝物價格上漲壓力，本集團亦將持續緊密跟蹤國內外原材料與包裝物料市場動態，採取擇機合理儲備及推行錯峰採購等措施，以應對價格上漲的壓力。本集團將持續以「決戰高端、質量發展」戰略管理主題，做好中國品牌和國際品牌的推廣和渠道營銷，加強創新研發工作，推動三年人才規劃、產能集約化、信息化升級及對標國際一流企業等業務舉措落地，提升本集團的競爭地位。本集團亦會關注合適非啤酒酒精類飲品的發展機會，通過有限多元化發展，發掘潛在的協同效益，進一步拓展業務。

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市，專注於生產、銷售及分銷啤酒產品。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司投資者關係部

梁偉強先生

副總經理

劉玉琴女士/ 梁芷眉女士

投資者關係及公共關係高級經理/ 經理

電郵：ir@cre.com.hk

電話：+852 2829 9889

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠女士

總監

李卓樺女士

高級顧問

電郵：cre-hk@hkstrategies.com

電話：+852 2894 6321

有關詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.crbeer.com.hk。