

即時發佈
新聞稿

華潤啤酒囊括《機構投資者》 「2024 年亞洲最佳管理團隊」八大獎項

（香港，2024 年 6 月 18 日）國際權威金融雜誌《機構投資者》（Institutional Investor）揭曉「2024 年度亞洲最佳管理團隊」（2024 Asia (ex-Japan) Executive Team）評選結果。華潤啤酒（控股）有限公司（港交所股份代號：00291（港幣櫃台）及 80291（人民幣櫃台））（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）在亞洲區域的消費品：日用品類（Consumer Staples）類別中再次囊括八項行業大獎，且均名列整體榜第一，包括：

- 華潤啤酒以加權分數 54 分被評選為亞洲「最受尊崇企業—消費品：日用品類」，是所有類別的「最受尊崇企業」中最高得分企業之一
- 執行董事及董事會主席侯孝海先生連續第七年蟬聯「最佳首席執行官」
- 執行董事及首席財務官趙偉先生榮獲「最佳首席財務官」
- 投資者關係總監及公司秘書梁偉強先生榮獲「最佳 IR 專員」
- 華潤啤酒投資者關係團隊榮獲「最佳 IR 團隊」
- 華潤啤酒投資者關係工作榮獲「最佳 IR 方案」
- 華潤啤酒榮獲「最佳環境、社會及管治（ESG）方案」
- 華潤啤酒董事會榮獲「最佳董事會」

《機構投資者》雜誌是全球最具影響力的金融雜誌之一。該雜誌每年針對亞洲上市公司開展管理團隊評選，旨在表彰表現傑出的上市公司及其管理團隊，評選結果備受資本市場的認可，也被業內視作全球投資風向標。今年共有來自 18 個行業的 1,669 家公司參與評選，而參與投票的包括來自管理亞洲（日本除外）股票總市值約 2 萬億美元的 4,943 位買方投資者，以及 951 位賣方分析師。

面對複雜多變的宏觀環境，投資者對信息披露的要求更高。華潤啤酒始終秉持透明、及時、公開、準確的信息披露原則，不斷深化信息披露的內容與形式，透過多元化的渠道與股東及投資者及時溝通與交流公司業務進展，致力維持高水平的企業管治。華潤啤酒於今年的評選中獲此佳績，反映資本市場和投資者對本集團運營管理、業務表現、公司治理、ESG 及投資者關係等方面的高度認可。

展望未來，華潤啤酒將積極佈局消費行業的「新世界」，持續推進「啤白雙賦能，白白共成長」的業務模式，為股東和利益相關方創造長期價值。

《機構投資者》雜誌於 1967 年在美國紐約成立，是全球最具影響力的金融雜誌之一。該雜誌每年面向全球開展一系列研究和評選活動，因其研究、評選過程的客觀性和專業性，獲得國際金融界一致認同並作為行業參考基準。

Institutional Investor

2024 ASIA (EX-JAPAN) EXECUTIVE TEAM

MOST HONORED COMPANY

CHINA RESOURCES BEER

華潤啤酒囊括《機構投資者》「2024 年亞洲最佳管理團隊」八大獎項



華潤啤酒執行董事及董事會主席侯孝海先生獲頒發「最佳首席執行官」獎項

華潤啤酒（控股）有限公司簡介

本公司於香港聯合交易所有限公司上市（港交所股份代號：00291（港幣櫃台）及 80291（人民幣櫃台）），為恒生指數成份股之一，專注於生產、銷售及分銷酒類產品。

如有垂詢，請聯絡：

華潤啤酒（控股）有限公司
梁偉強先生
投資者關係總監及公司秘書
葉子華女士
投資者關係經理
電郵：ir@crb.cn
電話：+852 2360 9699

偉達公眾關係顧問有限公司
陳廷謙先生
高級客戶主任
錢曉芸女士
客戶主任
電郵：crb-hk@hkstrategies.com
電話：+852 2894 6268

有關詳情已刊登至本公司網站 www.crbeer.com.hk。