

華潤創業以人民幣 36.9 億元收購江西洪客隆百貨
進一步提升於中國零售市場的競爭力

- 華潤創業欣然宣佈，以人民幣 36.9 億元(相等於約 44.6 億港元)收購洪客隆百貨 100% 股權，作價以現金支付
- 洪客隆百貨是江西市場上富有競爭力的零售連鎖企業；通過這項收購，本集團將可進入江西市場及即時在當地佔據優勢的市場位置，優化本集團於中國零售市場的佈局，進一步提升本集團於中國零售市場的競爭力
- 本集團擁有豐富的零售管理專業知識以及龐大的零售及分銷網絡，而洪客隆百貨擁有對江西市場的豐富營運經驗，藉著優勢互補，收購將可加速本集團零售業務的發展

〔香港，2011年7月29日〕華潤創業有限公司（香港交易所編號：00291）（「本公司」及連同其附屬公司，統稱「本集團」）今天欣然宣佈，以人民幣36.9億元(相等於約44.6億港元)收購江西洪客隆百貨投資有限公司（「洪客隆百貨」）100%股權，作價以現金支付。洪客隆百貨是江西市場上富有競爭力的零售連鎖企業；通過這項收購，本集團將可進入江西市場及即時在當地佔據優勢的市場位置，優化本集團於中國零售市場的佈局，進一步提升本集團於中國零售市場的競爭力。截至二零一零年十二月底，洪客隆百貨的營業額及盈利分別約為人民幣25.507億元及人民幣9,318萬元。

洪客隆百貨目前是江西規模最大、門店數量最多的知名零售連鎖企業，擁有21間大型購物超市，本集團將可透過這項收購進一步實現「全國發展、區域領先、多業態協同」的業務策略。本集團作為中國領先的消費品企業之一，擁有豐富的零售管理專業知識以及龐大的零售及分銷網絡，而洪客隆百貨於江西營運多年，擁有對該市場的豐富營運經驗。藉著優勢互補，收購將可加速本集團零售業務的發展。截至二零一一年三月底，本集團在中國共經營超過3,300間店舖，主要由超級市場、「中藝 Chinese Arts & Crafts」、「華潤堂 CR Care」、藥妝店「VivoPlus」及「Pacific Coffee」等業務組成。

本公司首席執行官陳朗先生表示：「這項收購符合本集團專注建立於核心消費業務的市場領導地位之策略，即零售、啤酒、食品和飲品四大核心業務。此舉同時讓我們可迅速把零售業務拓展至江西地區，並取得一個較高起點的有利位置，以支持我們零售業務的持續增長。透過本集團對供應鏈等方面的整合，收購洪客隆百貨所帶來的區域優勢將愈加顯現，並成為本集團零售業務於中國東南部發展的重要基石。」

* * *



關於華潤創業有限公司

華潤創業有限公司於香港聯合交易所掛牌，為香港恒生指數成份股之一。本集團專注於中國的消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品業務。

如有其他垂詢，請聯絡：

華潤創業有限公司

謝丹瀚先生

總經理

戰略策劃及投資者關係部

手機：+852 9861 1983

傳真：+852 2598 8453

電郵：vincent.tse@cre.com.hk