

即時發佈

新聞稿

## 華潤創業公佈未經審核之 2014 年首九個月回顧

- 未經審核綜合營業額錄得港幣 1,310.57 億元，股東應佔綜合溢利為港幣 8.58 億元，分別較去年同期增加 16.6% 及減少 55.7%。
- 若扣除資產重估，未經審核之本公司股東應佔基礎綜合溢利較去年同期減少 70.4%。根據 2014 年 11 月 7 日發出之盈利警告，此次盈利下跌主要由於本集團零售業務與 Tesco 之合資企業初期產生的財務影響，以及中國零售市場增長放緩。
- 受惠於良好的資產負債管理，本集團保持擴展勢頭。截至 2014 年 9 月 30 日止，本集團的淨現金達港幣 23.42 億元。
- 本集團將獲得 Tesco 合共港幣 43.25 億元的注資，用作本集團的重組開支。本集團相信，合資企業將有助零售業務的長期發展。
- 啤酒業務營業額達港幣 293.86 億元，較去年同期增加 7.2%，應佔溢利則為港幣 10.42 億元。
- 食品業務營業額錄得港幣 123.69 億元，同比增加 51.3%，受業務轉型影響，本業務應佔虧損為港幣 9,100 萬元。
- 飲品業務營業額為港幣 82.19 億元，同比增加 40.0%，應佔溢利為港幣 1.51 億元。



(香港，2014 年 11 月 14 日) 華潤創業有限公司 (港交所股份代號：00291) (「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」) 今天宣佈截至 2014 年 9 月 30 日止九個月之未經審核財務及業務回顧。本集團的未經審核綜合營業額及股東應佔綜合溢利分別按年增加 16.6% 及減少 55.7%，至港幣 1,310.57 億元及港幣 8.58 億元。若扣除資產重估，本集團回顧期內未經審核之本公司股東應佔基礎綜合溢利較去年同期減少 70.4% 至港幣 5.67 億元。

本公司首席執行官洪杰先生表示：「面對市場增速放緩，我們對所有業務進行謹慎部署，配合良好的資產負債管理，保持發展勢頭，本集團截至 2014 年 9 月 30 日止的淨現金達港幣 23.42 億元。透過結合 Tesco PLC（「Tesco」）成立合資公司的優勢，我們將顯著提高自身的競爭力，讓我們能於不同的經濟週期持續增長。」

本集團零售業務於 2014 年首九個月的營業額為港幣 821.71 億元，較去年同期增加 14.4%，2014 年首九個月的應佔虧損為港幣 200 萬元，去年同期的應佔溢利則為港幣 7.21 億元。由於本集團與 Tesco 於 2014 年 5 月 28 日設立之合資公司仍然處於初期階段，加上中國零售市場增長放緩，如預期般影響本集團零售業務對公司的盈利貢獻。本公司的短期至中期盈利亦將因整合及併入 Tesco 國內店鋪的虧損而受到影響。然而，本集團相信，合資企業將有助零售業務的長期發展。Tesco 須注資合共港幣 43.25 億元，用作本集團的重組開支。

於 2014 年 9 月底，本集團在中國共經營超過 4,800 間店鋪，其中約 84% 是直接經營，其餘則為特許經營。於回顧期內，本集團零售業務的同店銷售(不包括 Tesco)按年下降 2.0%，主要由於國內宏觀經濟增長放緩，加上中央厲行節約，高檔商品及儲值卡銷售大幅下降，以及電商銷售迅速增長所致。

本業務的首要任務是提高合資公司的營運效率及盈利能力，透過融合本集團的本地優勢及 Tesco 的國際零售業務經驗，同時促進本集團電商業務、全球供應鏈等發展。

本業務持續拓展新市場以提高在全國的影響力。本業務的「華潤萬家 CR Vanguard」超級市場持續於華南、華北及西北的網點佈局，而「太平洋咖啡 Pacific Coffee」和「采活 VIVO」藥妝店則保持在一、二線城市開店規模。

啤酒業務於 2014 年首九個月的營業額為港幣 293.86 億元，較去年同期增加 7.2%，首九個月應佔溢利同比減少 5.9% 至港幣 10.42 億元，首九個月啤酒銷量同比上升 3% 至約 10,120,000 千升，其中「雪花 Snow」啤酒銷量佔總銷量約 90%。啤酒銷量的增長主要是由於持續加強品牌推廣、分銷管道建設及終端管理服務。此外，與金威啤酒成功整合，亦有助提升整體銷量。然而，整體啤酒盈利低於去年同期，主要由於長江中下游的部分強勢區域，對比去年同期的炎熱天氣，第三季度的降雨量較多且氣溫較往常低，影響當地銷量。於 2014 年 9 月底，本集團在中國內地經營超過 95 間啤酒廠，年產能超過 19,000,000 千升。

面對愈趨激烈的市場競爭，本業務加大對旗下品牌的促銷和市場宣傳費用的投入，並通過成本控制措施舒緩成本上漲壓力，同時進一步推廣精益生產，以提高平均銷售價格，穩固盈利水平。

食品業務於 2014 年首九個月的營業額為港幣 123.69 億元，較去年同期增加 51.3%，2014 年首九個月的應佔虧損為港幣 9,100 萬元，去年同期的應佔溢利則為港幣 1.01 億元。本業務正處於轉型期，初步開展主要與大米相關的新業務，前期投入和市場開拓費用較大，令整體盈利能力受到影響。

肉食業務方面，通過大力拓展一級肉食批發及鮮肉分割業務，並在多個城市增設肉食專營零售門店，使得營業額同比大幅增長。

大米業務方面，通過併購及大力拓展新市場，初步實現全國佈局，銷售額同比增長迅猛，通過調整管理架構以適應業務增長，及提升「五豐 Ng Fung」大米品牌形象，繼續擴大市場份額。

**飲品業務**於 2014 年首九個月的營業額及應佔溢利為港幣 82.19 億元及港幣 1.51 億元，分別按年增加 40.0%和 17.1%。「怡寶 C'estbon」純淨水銷量迅速增長，令本業務於 2014 年首九個月的飲品總銷量按年上升 37%至約 5,401,000 千升。

為深化市場滲透，鞏固在華南地區的領先地位，純淨水業務專注於廣東、湖南及四川等核心市場，進而開拓周邊地區銷售網絡。面對激烈的市場競爭，本業務持續進行營銷投入，以促進飲料產品與包裝水在重點城市銷售渠道上的協同投入，強化市場競爭力。

本公司主席陳朗先生總結：「中國宏觀經濟放緩，以及消費習慣的轉變等短期不利因素將持續為行業經營者帶來挑戰。儘管如此，我們相信與國際夥伴的合作將為本集團帶來巨大財富，並推動我們可持續增長。我們將繼續加強全國佈局，提升營運效率，以鞏固本集團在中國零售消費品行業之領先地位。」

\*\*\*

## 華潤創業有限公司簡介

華潤創業有限公司於香港聯交所上市，是香港恒生指數成份股之一。本集團主要於中國從事消費品業務，包括零售、啤酒、食品及飲品。

如有垂詢，請聯絡：

### 華潤創業有限公司

梁偉強先生  
副總經理  
投資者關係部  
電話：+852 2829 9899  
手提電話：+852 6906 2830  
電郵：[kevin.leung@cre.com.hk](mailto:kevin.leung@cre.com.hk)

劉玉琴女士  
投資者關係及公共關係經理  
投資者關係部  
電話：+852 2829 9897  
手提電話：+852 9161 9377  
電郵：[kelly.lau@cre.com.hk](mailto:kelly.lau@cre.com.hk)

### 偉達公眾關係顧問有限公司

孫慧明女士  
電話：+852 2894 6258  
手提電話：+852 9050 5406  
電郵：[agnes.suen@hkstrategies.com](mailto:agnes.suen@hkstrategies.com)

李安妮女士  
電話：+852 2894 6259  
手提電話：+852 5486 2852  
電郵：[anni.li@hkstrategies.com](mailto:anni.li@hkstrategies.com)

有關本集團2014年首九個月業績的全部詳情已刊登至指定的香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.cre.com.hk](http://www.cre.com.hk)。